

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 19.09.2025-05.10.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**JULIUS MEINL ROMANIA**”).

(2) Campania este organizata de **JULIUS MEINL ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**” sau „**Agentia**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în locațiile partenere Julius Meinl participante, menționate în **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament Oficial, în perioada **19.09.2025 (ora 00:00:01, ora României) – 05.10.2025 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României)**, denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei și/sau lista locațiilor partenere, pe parcursul derulării acesteia, după anunțarea publică a modificărilor, conform prevederilor din **Secțiunea 4** de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei <https://juliusmeinl.com/ro> , sectiunea dedicata Campaniei) accesibil si de pe mobil sau tableta;
- triminand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **cafeaua Julius Meinl** și/sau **produsele pe bază de cafea Julius Meinl** disponibile în **locatiile partenere Julius Meinl participante**, conform selecției exprimate în **Anexa nr. 2** (denumite în continuare individual „**Produce participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

(2) La încheierea Campaniei, Produsele participante își pierd calitatea de **Produce participant**, Organizatorul neavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei sau în afara **Perioadei Campaniei**, respectiv 19.09.2025 – 05.10.2025.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte unul dintre cele 2 mecanisme de inscriere:

A. Premiu acordat pe baza de talon răzuibil

1. Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei (19.09.2025 – 05.10.2025), din oricare dintre locațiile partenere Julius Meinl menționate în Anexa nr. 2, cel puțin o cafea Julius Meinl sau un produs pe bază de cafea Julius Meinl („Produs participant”).
2. Bonul fiscal emis pentru achiziție trebuie să fie:
 - emis în Perioada Campaniei;
 - emis într-una dintre locațiile partenere menționate în Anexa nr. 2;
 - să ateste achiziționarea a cel puțin unui Produs participant, cu denumirea clară vizibilă;
 - să nu fi fost înscris anterior în Campanie.
3. Pentru fiecare achiziție eligibilă, Participantul primește un talon răzuibil, prin care poate câștiga instant un produs constând într-o cafea Julius Meinl.
 - Castigatorul isi poate alege unul dintre urmatoarele produse: Espresso ristretto, Espresso, Espresso lung sau Americano
 - Nu toate taloanele răzuibile sunt câștigătoare.
 - Talonul câștigător este cel care, după răzuire, afișează 4 cești identice.
4. Premiul obținut poate fi revendicat exclusiv în locația în care s-a realizat achiziția, până la 31.10.2025 inclusiv.

B Premiu acordat prin moment norocos – înscriere cu QR code

1. Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei (19.09.2025 – 05.10.2025), din oricare dintre locațiile partenere Julius Meinl menționate în Anexa nr. 2, cel puțin o cafea Julius Meinl sau un produs pe bază de cafea Julius Meinl („Produs participant”).
2. Participantul trebuie să:
 - acceseze QR code-ul disponibil pe materialele de comunicare din locațiile partenere, oricând în Perioada Campaniei;
 - completeze formularul de înregistrare cu datele solicitate, inclusiv adresa de e-mail și un fișier cu imaginea bonului fiscal care atestă achiziția Produselor participante.
3. Regulile pentru înscriere:
 - Participantul confirmă că are vârsta minimă de 18 ani, că a citit și este de acord cu Regulamentul Campaniei și cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
 - Formularul se completează și se trimite exclusiv în Perioada Campaniei.
 - Înscrierea este validă doar dacă bonul fiscal este validat de Organizator ca fiind emis în Perioada Campaniei și nu a mai fost înscris anterior.
 - Cu un bon fiscal se poate înscrie o singură dată, indiferent de numărul sau valoarea produselor.
4. După înscriere:
 - Participantul primește un număr de referință unic.
 - Dacă înscrierea face parte dintr-un moment norocos, Participantul primește un e-mail de tipul: „Ești potențialul câștigător al unui set de sosete editie limitata Julius Meinl. Înscrierea ta [cod] este în curs de validare. Vei primi un e-mail de confirmare după validarea bonului și a datelor.”
5. Organizatorul poate solicita bonurile originale pentru validare. Lipsa acestora duce la invalidarea câștigului.
6. Condiții generale privind bonurile fiscale și înscrierile:
 - Un Participant poate înscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi și maxim 10 pe întreaga perioadă a Campaniei.

- Orice înscriere repetată cu același bon fiscal va fi invalidată; doar prima înscriere cronologică este considerată valabilă.
- Încercarea de înscriere repetată a unui bon fiscal poate duce la blocarea temporară de 24 de ore a posibilității de înscriere.
- Necompletarea câmpurilor obligatorii sau transmiterea de date false/incomplete poate duce la invalidarea înscrierii.
- Participanții trebuie să păstreze bonurile originale în stare bună până la primirea premiului.
- Organizatorul poate verifica oricând validitatea înscrierilor pentru a preveni fraude.

7. Înscrierile nu vor fi luate în considerare dacă:

- imaginea bonului fiscal este neclară sau incompletă;
- înscrierea este efectuată în afara Perioadei Campaniei;
- nu se poate identifica clar Produsul participant;
- adresa de e-mail furnizată este incorectă, nevalidă sau colectivă;
- înscrierea a fost efectuată prin fraudă sau metode neautorizate.

8. Organizatorul nu este responsabil pentru înscrierile transmise după data limită de primire a înscrierilor.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Desemnarea câștigătorilor acestei Campanii promoționale se va face prin două mecanisme distincte:

A. Premiu acordat pe baza de talon răzuibil

Premii acordate în baza talonului răzuibil pentru achiziția a minimum o ceașcă de cafea sau un produs pe bază de cafea Julius Meinl în locațiile partenere participante (vezi Anexa 2).

Nu toate taloanele răzuibile sunt câștigătoare. Taloanele câștigătoare sunt cele care, după răzuire, afișează 4 cești identice.

Premiul obținut prin intermediul talonului răzuibil poate fi revendicat exclusiv în locația în care a fost realizată achiziția, până la data de 31.10.2025 inclusiv.

Castigatorul își poate alege în locația în care a fost realizată achiziția unul dintre următoarele produse: Espresso ristretto, Espresso, Espresso lung sau Americano

B. Premiu acordat prin moment norocos – înscriere cu QR code

Premiile constând în seturi de șosete Julius Meinl ediție limitată vor fi acordate printr-un mecanism de tip „momente norocoase”.

Cele 200 de premii vor fi repartizate pe toată perioada Campaniei, pentru fiecare zi din perioada 19.09.2025 – 05.10.2025.

Pentru fiecare premiu, înainte de începerea Campaniei, se va desemna aleator un moment castigator (zi, oră, minut), prin extragere electronică, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, ai Agenției și ai unui notar public sau avocat. Lista momentelor câștigătoare va fi consemnată într-un document autenticat de notar și nu va fi făcută publică.

Va fi desemnat câștigător primul Participant care se înscrie valid în Campanie prin QR code, după momentul norocos. Participanții următori devin rezerve în ordine cronologică (maxim 3 rezerve per

moment norocos).

În cazul în care între două momente norocoase consecutive nu există înscrieri valide, premiul aferent primului moment va fi alocat primei înscrieri valide ulterioare, iar ordinea rezervelor se va ajusta conform înscrierilor valide existente.

Premiile neacordate pentru momentele norocoase pentru care nu au existat înscrieri valide nu se reportează pentru următoarele zile.

(2) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(3) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt 200 de seturi de sosete editie limitata Julius Menil ,fiecare set avand o valoare unitara de 11.8 RON, TVA inclusa.

Valoarea totala a premiilor acordate prin moment norocos in aceasta campanie este de 2.360 RON TVA inclus.

SECȚIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Procedura de validare pentru premii prin talon răzuibil

- Pentru premiile acordate prin talon răzuibil, Participantul trebuie să prezinte **talonul răzuibil câștigător** în original, la locația în care a fost emis.
- În cazul în care talonul nu este prezentat sau nu corespunde regulilor (nu afișează cele 4 cești identice sau este deteriorat), Participantul nu va fi validat și premiul va fi considerat neacordat.

Procedura de validare pentru premii prin momente norocoase – QR code

- Câștigătorii desemnați prin momente norocoase vor fi contactați de către Agenția Smartpoint în termen de 3 zile lucrătoare de la validarea înscrierii lor.
- Participantului i se va solicita să furnizeze informațiile necesare identificării și validării sale: nume, prenume și confirmarea dreptului de participare conform Secțiunii 5.
- Transmiterea informațiilor se realizează prin încărcarea lor într-o pagină web securizată, accesibilă prin link transmis de Agenție. Participantul trebuie să transmită datele solicitate în termen de 2 zile lucrătoare de la primirea link-ului.
- Dacă Participantul nu transmite informațiile solicitate în termenul menționat, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi oferit rezervei desemnate în ordinea alocării.

Contactarea rezervelor

- În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare, Organizatorul va contacta rezervele în ordinea stabilită.
- Procedura de validare a rezervelor este identică cu cea a câștigătorului inițial.
- Dacă nici rezervele nu pot fi validate, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

Acordarea premiilor se va face în urma contactării prin e-mail a câștigătorilor și validării acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data contactării și validării câștigătorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor către câștigatori se va face prin curierat.

Premiile vor fi predate către câștigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume și semnatura.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda integral premiile dacă Participanții desemnați câștigatori și/sau rezerve nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul și Agentia implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce încearcă înscrierea în Campanie în baza unor produse neparticipante, cu persoanele neînscrise valabil în Campanie sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului și a Agentiei implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul și Agentia nu își asumă răspunderea:

- pentru înscrierile trimise înainte sau după Perioada Campaniei;
- pentru situațiile în care fisierul cu imaginea bonului fiscal înscris nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal nu este clară, lizibilă, nu se vede clar magazinul în care s-a realizat achiziția, numărul bonului fiscal, data bonului fiscal și Produsul participant achiziționat. Nu vor fi considerate valabile înscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, tăiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar că informațiile de mai sus sunt parte a aceluiași bon fiscal.
- pentru nespecificarea că atare de către magazinul vânzător a Produsului participant achiziționat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel încât să fie imposibilă identificarea cu certitudine a produsului achiziționat;
- pentru cazul în care adresa de **e-mail** indicată la înscrierea în Campanie nu poate fi utilizată

- pentru comunicarea cu Participantul, din orice motive independente de Organizator/Agentie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);
 - pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
 - pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - pentru pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
 - pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta, daca astfel Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
 - pentru prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

(2) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi,

**JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,**

**SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 19.09.2025-05.10.2025
Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii: **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: adresa de e-mail, imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale, in cazul cumparaturilor online) aferent/a inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; numarul de telefon; adresa de livrare a premiului, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare premiu, adresă de e-mail, semnatura, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, confirmarea îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/a înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal - sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei și pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei;
- societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură că orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

6. Pastrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea

sau apararea pretentiilor legale, sau

- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.ro;

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata

desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul <https://juliusmeinl.com/ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 19.09.2025-05.10.2025

Lista locatii partenere Julius Meinl

Nr.Crt	Denumire client	Denumire locatie	Oras	Adresa
1	Klausenburger SRL	Klausenburger	Cluj Napoca	Regele Ferdinand 22/26
2	Ovidal Station	Ovidal Gas	Campeni	Str Turzi FN
3	Ac Cristian Complex	Complex Luma	Somcuta	Nicolae Balcescu nr 23
4	Riviera Residence	River Caffè	Bistrita	Calea Moldovei 40A
5	Trend Impala	Time Out	Beius	P-ta Samuil Vulcan 6-8
6	Garden Therme	Black Tulip	Dej	Str Libertatii nr 1
7	Razvi Ruxy	Old Town	Stei	Str Cuza voda 9
8	Complex Tour Apuseni	La Nino	Huedin	P-ta Republicii Nr 8
9	Yochana House	Fario	Gherla	Str Principala 310A, Bunesti
10	Tudidi	Tudor Hill Caffè	Dej	Str Crangului 3
11	Gettys Drive	Gettys Drive	Carlibaba	Str Principala FN
12	Terdecor Mob	Oups Caffè	Bedean	Str Liviu Rebreanu Nr 7 A
13	Black Coffe	LaBlanche Caffè	Simleu Silvaniei	1 Decembrie nr33
14	Hanko Enterprise	Han Caffè	Ruscova	Principala 904
15	Mikaret	Fahaz Bistrot	Valea Lui Mihai	Str Principala
16	Erelka	Barcicleta	Craiova	Str. Brazda lui Novac, Nr. 75B
17	City Dinner	Craft	Craiova	Str. Eugeniu Carada, Nr.12
18	Restocucina	Artizan 35	Craiova	Str. Imparatul Traian, Nr.35
19	Art Café	Art Café	Craiova	Calea Bucuresti, Nr21b
20	Storm Coffee Shop	Storm	Craiova	Str. Alexandru Ioan-Cuza
21	Hideout	Hideout	Craiova	Bulevardul Stirbei Voda, Nr.7
22	Strong Coffee	Bean Box	Craiova	Str. Nanterre, Nr.59
23	Nadmad	Holy Café	Craiova	Bulevardul Tineretului, Nr.20
24	Snap Coffee	Snap	Craiova	Str. Fratii Golesti, Nr.7
25	1zero1	1zero1	Craiova	Calea Bucuresti Nr.97
26	Flavours Coffee Shop	Zabo Café	Slatina	Bulevardul A.I. Cuza, Bl. V4
27	Concept Construct	Graf Bistrot	Bals	Str. Nicolae Balcescu, Nr.54
28	Eataly	Eataly	Bals	Str. Nicolae Balcescu, Nr.11
29	Cool Leasing	Renato House	Targu Jiu	Str. Islaz, Nr.14
30	BUNATATI DE LA SIBIANUL	LA SIBIANUL	VOLUNTARI/ILFOV	BD PIPERA 974, VOLUNTARI
31	EKA EKA GOLD	OTTO'S	GALATI	STR. BRAILEI, NR.126
32	CRISMAL CLM	CAPTAIN JACK	GALATI	STR VASILE ALECSANDRI NR 2F
33	EUROGLASS GROUP	HUB by the LOFT	BUCURESTI	BD. DOINA CORNEA, NR4
34	RPO LOUNGE	RPO	MAGURELE	STR.ATOMISTILOR,NR.349
35	ANDALENA ART	RESTAURANT ELISIUM	PLOIESTI	BD ANUL 1848, NR.2
36	DATIMOB TEO IMPEX	ALEXANDRA CAFÉ	MIZIL	STR. BLAJULUI, NR.17
37	FEFER S.A.	HOTEL CENTRAL/CAFÉ	PLOIESTI	BD REPUBLICII, NR.1
38	HAN TAVERNA	HANUL ROMANESTI	ROMANESTI	DN1 178A ROMANESTI-PRAHOVA
39	IACOB LOREDANA	ESSTRETTO COFFE HOUSE	PLOIESTI	STRADA BARAOLT , 3 A, PLOIESTI VEST
40	RESTAURANT HEAVENS	RESTAURANT HEAVENS	BRAILA	STR. SCOLILOR, NR.2, BRAILA
41	DIA BREAD FACTORY	MICA BRASSERIE	URZICENI	Calea București 81, Urziceni 925300, România
42	LGR CONCEPT IDEEA	RESTAURANT LEGERE	BUCURESTI	Piața C. A. Rosetti 5, București 020921, România
43	PUERTO BALLROOM	PUERTO CAFÉ	BUCURESTI	Bulevardul Burebista, NR.1, București, România
44	RASIG IMOB	AKYA CAFÉ	BUCURESTI	CALEA GRIVITEI 206, BUCURESTI
45	MARINA GENERAL	PIZZA MARINA	BUZAU	Strada Ion Băieșu, Buzău 120037, România
46	IULIA MARIA	H2O	CALARASI	Aleea Dumbrava Minunata 4, Călărași 910071, România
47	DUO BISTRO RALU	DIO BISTRO RALU	CALARASI	Prelungirea București 123, Călărași 910125, România
48	CLUB SPEED	Speed Caffè	SLOBOZIA	Bloc MB5, Bulevardul Matei Basarab 75, Slobozia 920072, România
49	CLUB NET STAR	LA POVESTI	MURFATLAR	Aleea Trandafirilor, Intrarea din Aleea Margaritarelor 2A, Murfatlar 905100, România
50	CADASTOUR	COMPLEX WATER PANCIU	PANCIU	Ecaterina Varga, Panciu 625400, România

51	LASCU BROSS	La Scoica City	CONSTANTA	STR. APRODU PURICE, NR.5 CONSTANTA
52	LASCU BROSS	La Scoica Land	MAMAIA SAT	Bulevardul Mamaia Nord 34, Mamaia-Sat 900001, România
53	Energic Serv	SOHO PUB &PLAY	RAMNICU VALCEA	Strada Ferdinand 47, Râmnicu Vâlcea
54	Hidrogaz AG	City Café	Pitesti	Strada Teilor,Nr 41
55	Julien Style	Zichil	Campulungmuscel	Strada Nicu Leonard, Nr 4
56	Traditii Autentice Argesesne	La Conac	Curtea De Arges	Str Negru Voda,Nr 42
57	Whitw Pub	White Garden	Moreni	Str Ana Ipatescu,Nr 1
58	Mezo Lounge DNC	Mezzo Lounge	Targoviste	Str Revolutiei, Nr 8,BI C12
59	Honey Bee Café	Cafepedia	Targoviste	Bulevardul Libertatii
60	Honey Bee Café	Bee Cafepedia	Targoviste	Str Revolutiei
61	Diamond Star Events	Ale Café	Pitesti	Str Victoriei, Nr 20
62	Alex & Teo Party	TratToria Un baiat si o fata	Campulungmuscel	STR. NEGRU VODA NR.170, BL.A12, PARTER
63	Creative Events	Un Baiat si o Fata	Pitesti	Str Victoriei, Nr 12A
64	Toscany	Toscany	Targoviste	Calea Domneasca 300, Târgoviște
65	Silvrom	Hanul Ancutei	Curtea De Arges	Str Albesti,Nr 2c,Curtea de Arges
66	Davic Habitat	Class Lounge	Pitesti	Str Vasile Lupu ,Nr 7
67	Gimi Center Vis	Café Dea Amis	Pitesti	Aleea Scolii Normale,Nr 12
68	Luca's Bicz SRL	Arena PUB	Bicaz	str. Barajului , nr.1 A
69	Temple Food SRL	TEMPLE PUB	Piatra Neamt	B-dul Republicii , nr.15
70	Grencom SRL	RESTAURANT ORIZONT	Farcasa	Farcasa , str. Principala
71	Pizza Napoletano Valentino	Valentino Restaurant & Pizzeria Roman	Roman	str. Bogdan DRAGOS
72	Corniche Caffè SRL	CORNICHE CAFFE	Iasi	Piata Palat 1
73	OYO COFFEE - EXPO	OYO Coffee	Iasi	Bulevardul Carol I
74	Corniche Caffee	TRIBECA	Iasi	str. Palas 7D
75	Frapant - Moldova Center	Frapant	Iasi	str. Palat 1
76	Frapant - Mall Moldova	Frapant	Iasi	Soseaua Pacurari 121
77	Floraria Bujor	DOR DE FLORI	Iasi	Aleea Veronica Mide 6
78	Select Standard SRL	Promenade	Suceava	Calea Unirii 22, IULIUS MALL
79	Glory to Truck SRL	EKER	Suceava	Str. Stefan cel Mare , 28
80	Musatinii SRL	BIZZ CAFFE	Suceava	Str. Tipografiei 1
81	Ex PROD FOREST	RESTRO	Gura Humorului	Piata Republicii 13
82	Pizza COM SRL	COFETARIA MAGICA	Dorohoi	str. Dimitrie Pompeiu , nr.9
83	EUREST SRL	GALACSY	Botosani	Bdul Mihai Eminescu 27
84	BOB ALIMENT SRL	PIZZA DÉJÀ VU	Botosani	Bdul George Enescu 4
85	Reeard srl	NEWS CAFÉ	Sfantu Gheorghe	Strada Józef Bem 1, Sfântu Gheorghe
86	Delante Trade srl	COFFEE No.1	Sfantu Gheorghe	Strada 1 Decembrie 1918 3, Sfântu Gheorghe
87	CMT Construct	SAGA	Victoria	Strada Pietii, Nr. 2A, Judet Brasov
88	Cafecita srl	CAFECITA	Brasov	Str. Octavian Augustus 1, Braşov
89	Kronkifla srl	OLA KAFE	Brasov	Strada Egretei, nr.1 Brasov
90	New Creative Solution 2014 srl	CAFÉ 77	Targu Mures	Strada Nicolae Grigorescu 29, Târgu Mureş
91	Shirt Shop srl	LA DIAVOLO SHOPPING CITY	Targu Mures	Bulevardul 1 Decembrie 1918, 242, Shopping City
92	Deco Design Group Srl	JULIUS CAFÉ LOUNGE	Targu Mures	Strada Gheorghe Doja 243, Plaza M
93	Teka Lounge srl	TEKA Bistro	Targu Mures	Strada Farkas Bolyai 19, Târgu Mureş
94	Da&Di Serv srl	Old In-Timm	Fagaras	Strada Mihai Viteazul 1, Făgăraş
95	Iacob M. Alexandru-Ioan ii	TYPSY CAFÉ	Rasnov	Calea Braşovului 41, Râşnov
96	Wau Event srl	KRONBURGER	Brasov	Strada Iuliu Maniu 43, Braşov
97	Gosser Restaurant Srl	GOSSER	Miercurea CIUC	Bulevardul Frăției 14, Miercurea Ciuc
98	Perfect Caffè Srl	GRAND CAFÉ	Miercurea CIUC	Strada Kossuth Lajos 26, Miercurea Ciuc
99	Timradsim Hotel Srl	COFETARIA RADSOR	Rasnov	Strada Ion Creangă 2, Râşnov
100	A & R BEST CAFE	Caffe Park	Hunedoara	Strada George Enescu, nr 17, Hunedoara, Romania
101	DIARIS	Rafaelo Bistro	Hunedoara	
102	DOLY MIXT	Lacto Bar	Deva	B-dul 22 Decembrie bl11, Deva, Romania, 330118
103	LIMITED CORNER COFFEE	Moft	Deva	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 1 Deva, Deva, Romania
104	CREATIV BEAUTY STUDIO	Joly Café	Deva	Bld 1 Decembrie, bl. 8 parter, Deva, Romania
105	ALICE KYTELER	Alice	Timisoara	Piața Unirii, nr.9, Timisoara, Romania
106	BREASLA	Framm's	Alba Iulia	pacii 13, Alba Iulia, Romania
107	GALINI TIME	Galini Caffee	Sibiu	Str. Lector nr 11 Promenada Mall Sibiu etaj 1
108	VIENA CAFÉ	Café Wien	Sibiu	Piața Huet, 4, Sibiu, Romania
109	MON CAFÉ CRÈME	Mon Café	Sibiu	Vasile Aaron , Sibiu, Romania, 550297
110	HOCHMEISTER	Restaurant Hochmeister	Sibiu	Timotei Popovici nr. 9 / Piata Schiller, Sibiu,
111	GALENI SPEDITION	La Conac	Alba Iulia	Str. Decebal 10, Alba Iulia, Romania
112	RIBA PREMIUM	Restaurant Riba	Dumbravita	Str. Conac nr. 50, Dumbravita, Romania
113	DEL CORSO FAMILY	Berarie 700	Timisoara	Str. Coriolan Brediceanu, Timisoara, Romania
114	DEL CORSO FAMILY	Restaurant Locanda	Timisoara	Str. Marasesti nr.10, Timisoara, Romania
115	AURA NET	Pepper	Timisoara	Piata Unirii, nr. 13, Timisoara, Romania

ANEXA nr. 3
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 19.09.2025-05.10.2025
Lista momente norocoase

Nr.Crt	Moment Norocos	Nr.Crt	Moment Norocos
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			

37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	
61	
62	
63	
64	
65	
66	
67	
68	
69	
70	
71	
72	
73	
74	
75	
76	
77	
78	
79	
80	
81	
82	
83	

84	
85	
86	
87	
88	
89	
90	
91	
92	
93	
94	
95	
96	
97	
98	
99	
100	