

DUPLICAT

Termeni si conditii pentru Campania „Ziua Internationala a Cafelei 2022”
Campanie promotionala pentru persoane fizice
Perioada de desfasurare a campaniei: 01.10.2022-14.10.2022

Termenii si conditiile din prezentul document prevaleaza in cazul unei dispute sau al unei neconcordante cu orice alte comunicari, inclusiv materiale publicitare sau promotionale. Se considera ca instructiunile de participare si de revendicare fac parte din termeni si conditii si, prin participare, se va considera ca toti participantii au acceptat si se obliga sa respecte termenii si conditiile. Pastrati o copie pentru dumneavoastra.

Organizatorul este JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Detalii generale

1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la aceasta campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).
2. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/>.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente. dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
4. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.
5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

Eligibilitate

9. Prezenta promotie este deschisa persoanelor fizice cu varsta peste 18 ani, cu exceptia angajatilor si a familiei organizatorului, filialelor sale, altor companii din grup, agentilor sai sau oricare alte persoane care are legatura profesionala cu promotia.

Perioada promotionala

10. Promotia incepe la 00:00:01 01.10.2022 si se incheie la 23:59:59 14.10.2022. Data limita pentru revendicare este 31.10.2022. Datele promotiei pot varia in functie de restrictiile locale COVID19. A se verifica la punctele de vanzare participante.

Modalitate de participare

11. Pentru orice achizitie de cafea Julius Meinl in perioada 01.10.2022 – 14.10.2022, in zilele de luni – duminica, din locatiile partenere Julius Meinl participante (vezi Anexa 1) primiti 1 x voucher digital Julius Meinl, sub forma de cod unic, pe care puteti sa-l oferiti prietenilor, familiei sau oricarei persoane care iubeste cafeaua. Voucherul digital poate fi folosit, in zilele de luni – duminica, in

locatia in care s-a facut achizitia, pana la finalul lunii octombrie. Voucherul digital nu se schimba in bani.

- a. Comandati orice produs pe baza de cafea Julius Meinl in perioada 01.10.2022 – 14.10.2022 si primiti un voucher digital, sub forma de cod unic, pentru o cafea cu titlu gratuit. In plus, aveti sansa sa castigati unul dintre premiile prin tragere la sorti.
- b. Pentru a obtine voucherul digital, scanati codul QR de pe tableta prezent pe masa si urcati poza bonului in [pagina web](#) deschisa. De asemenea, trebuie sa selectati cu dropdown locatia in care ati facut achizitia. Dupa inscriere, veti primi un SMS cu un cod pe care il puteti folosi sa revendicati cafeaua gratuita la urmatoarea vizita in locatie.
- c. Reveniti in locatie pana la finalul lunii octombrie pentru a revendica voucherul, deschideti SMS-ul primit anterior, accesati [pagina web](#) din SMS si selectati „revendicare cod” de fata cu personalul din locatie. Vetii primi un mesaj de confirmare a revendicarii codului in pagina web deschisa, daca ati introdus un cod valid. Chelnerul va va oferi cafeaua gratuita.

Limite si restrictii pentru inscriere

12. Oferta este valabila numai pentru achizitiile din locatiile partenere participante (vezi Anexa 1)
13. Pe acelasi bon fiscal pot fi inregistrate mai multe cafele, iar fiecareia i se va atribui un cod promotional pentru o cafea gratuita. Pentru a beneficia de mai multe coduri, bonul trebuie reinscris in pagina de campanie. Limita este de maximum 1 voucher per client, pe zi, in perioada promotionala.
14. Voucherele sunt valabile doar pentru 1 x ceasca de cafea Julius Meinl si nu pot fi folosite pentru nicio alta bautura sau produs din magazin.
15. Daca nu doriti sa va solicitati ceasca de cafea gratuita, puteti transmite SMS-ul prin care ati fost anuntat de primirea codului pentru voucherul gratuit unui alt prieten, pentru ca acesta sa poata savura o ceasca de cafea Julius Meinl.
16. Ultima data de folosire a voucherelor promotionale este 31.10.2022.
17. Voucherele digitale pot fi folosite numai in locatiile partenere Julius Meinl participante (vezi Anexa 1.). Voucherele sunt limitate pentru fiecare locatie participante.
18. Perioada promotionala este strict limitata la 01.10.2022 – 14.10.2022.
19. Voucherele nu pot fi revandute sau schimbate pentru bani.

Premiile campaniei si valoarea acestora

20. In cadrul campaniei se vor acorda:

- a. Vouchere garantate pentru achizitia unei cesti de cafea Julius Meinl in locatiile partenere participante (vezi Anexa 1). Voucherele se acorda conform termenilor si conditiilor prezentate in capitolul „Modalitate de participare”. Voucherul se poate schimba pentru orice cafea Julius Meinl disponibile in locatiile partenere.
- b. Premii prin tragere la sorti electronica, din lista finala a tuturor participantilor la campanie (fiecare beneficiar al unui voucher gratuit va fi inscris automat si la tragerea la sorti. Pentru fiecare participant se va considera o singura inscriere per bon fiscal, chiar daca mai multe cafele au fost revendicate de pe acelasi bon fiscal).

3 x trotinete electrice. O trotineta are valoarea de 2.184,87 lei, fara TVA inclus. Valoarea totala a trotinetelor este de 6.555 lei, fara TVA inclus.

50 x kit-uri pentru un stil de viata sustenabil.

1 kit este format din:

- 1 sacosa de bumbac personalizata: 29,35 lei, fara TVA inclus
- 1 ceasca aniversara de cafea Julius Meinl, 35 lei, fara TVA inclus
- 1 punga de cafea Julius Meinl Espresso RFA 500g, Premium Collection: 52.3 lei, fara TVA inclus

Valoarea totala a unui kit este de 116,65 lei, fara TVA inclus. Valoarea totala a kit-urilor oferite in acest concurs este de 5.832,5 lei, fara TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor oferite in aceasta campanie este de 12.387,5 lei, fara TVA inclus.

21. Procedura de acordare a premiilor prin tragere la sorti:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Se vor desemna 53 castigatori si 50 rezerve.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorii (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Campanie.

Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor. Extragerea va fi facuta dintre toti participantii participanti la campanie. Fiecare bon fiscal valid inregistrat in campanie este considerata o intrare in concurs. Chiar daca bonul este inregistrat de mai multe ori in concurs, se va considera o singura inregistrare pentru premiile prin tragere la sorti. Toate premiile vor fi oferite in mod aleatoriu. Un participant poate primi un singur premiu in cadrul campaniei. Daca prin extragere acesta reiese castigator de mai multe ori, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Validitatea participantilor care au fost declarati castigatori va fi verificata in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revendicarii premiului. In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu sunt validati pentru a primi premiul, se va incepe validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.

22. Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
23. Castigatorii vor fi publicati, prin afisarea listei de castigatori pe www.juliusmeinl.com/ro, dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numerelor de telefon cu care se inscriu in Campanie.
24. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.
25. Premiile prin tragere la sorti acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
26. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care isi rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.
27. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
28. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

In termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului. In vederea revendicarii premiului, castigatorul trebuie sa raspunda Organizatorului comunicand datele sale de identificare necesare expedierii premiului, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

Organizatorul va incerca sa ia legatura cu participantii castigatori de cel mult 3 ori in zile diferite. Daca participantul nu raspunde sau nu doreste sa trimita datele in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor, datele transmise sunt incomplete sau incorecte) premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Magazine participante

29. Accesati <https://juliusmeinl.com/ro/ziua-internationala-a-cafelei-2022> pentru a putea vedea locatiile partenere Julius Meinl participante la prezenta promotie (vezi Anexa 1.).

In cazul in care aceasta promotie este limitata din cauza unor restrictii aplicate la nivel local sau national ca urmare a COVID-19

30. In cazul in care este necesara inchiderea punctelor de vanzare in care pot fi revendicate sau schimbate voucherele din cauza unor restrictii impuse la nivel local sau national, voucherele vor fi prelungite in limite rezonabile pana la maximum sase (6) luni, la discretia locatiilor partenere Julius Meinl participante.
31. Pentru a evita situatiile dezamagitoare, verificati in locatiile partenere Julius Meinl participante inainte de a revendica orice voucher din prezenta promotie.

Diverse

32. In cazul unor circumstante care se afla in afara controlului rezonabil al Organizatorului, sau in cazul in care fraudă, abuzul sau o convingere rezonabila de a suspecta o intelegere incheiata in scopul subminarii termenii prezentei promotii si/sau o eroare (umana sau informatica) afecteaza sau ar putea afecta buna desfasurare a acestei promotii, si numai in cazul in care circumstantele fac ca acest lucru sa fie inevitabil, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula sau de a modifica promotia sau termenii si conditiile, in orice etapa, avand ca scop minimizarea efectului asupra participantilor pentru a evita situatii dezamagitoare nejustificate.
33. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica toate solicitarile/revendicarile, inclusiv, dar fara a se limita la a solicita detalii privind adresa si identitatea (pe care trebuie sa le furnizeze in termen de 14 zile) si de a refuza participarea ulterioara la promotie in cazul in care exista motive rezonabile de a crede ca a existat o incalcare a termenilor si conditiilor sau a oricaror instructiuni care fac parte din cerintele de participare la aceasta promotie, sau in cazul in care un participant a obtinut un avantaj nedrept prin participarea la promotie.
34. Organizatorul, agentii si companiile sale asociate nu vor fi raspunzatoare pentru nicio pierdere (inclusiv, fara a se limita la pierderi indirecte, speciale sau subsidiare sau pierderi de profit), cheltuieli sau daune suferite sau continuate (indiferent daca rezulta sau nu din neglijenta unei persoane) in legatura cu aceasta promotie sau cu acceptarea sau utilizarea cadoului, cu exceptia oricarei raspunderi care nu poate fi exclusa prin lege (inclusiv vatamari corporale, deces si fraudă), caz in care aceasta raspundere este limitata la minimul permis de lege.
35. In cazul in care oricare dintre prezentele clauze sunt considerate ilegale, invalide sau inaplicabile in orice alt mod, atunci respectiva clauza va fi separata si eliminata termenii si conditiile, celelalte clauze ramanand in vigoare si continuand sa produca efecte depline.
36. Deciziile Organizatorului cu privire la toate aspectele promotionale vor fi definitive si nu se va purta nicio alta corespondenta.
37. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
38. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.
39. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentei Campanii nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.



40. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.
41. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.
42. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
43. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
44. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
45. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului la catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
46. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prelucrearea datelor cu caracter personal

47. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
48. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate la punctul 44 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Campanie, prin intermediul paginii web de inscriere in Campanie cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Campaniei bazat pe participarea in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, vouchere pentru o cafea gratuita si, daca sunt declarati castigatori, premiile prin tragere la sorti a campaniei.
49. Pentru scopul organizarii si defasurarii Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile prevazute, Organizatorul va prelucrea urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):
Pentru toti participanti inscrisi in campanie: numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii web de inscriere in Campanie, accesibila prin codul QR de pe materialele promotionale plasate in fiecare locatie (tabletent), in lipsa furnizarii acestor date neputand participa in campanie.
Pentru participanti declarati castigatori/rezerve: nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant in momentul contactarii telefonice ale acestora dupa tragerea la sorti, in lipsa furnizarii acestor date neputand intra in posesia premiilor castigate.
50. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.
51. Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei.
52. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campaniei direct de la acestia prin inscrierea in campanie, prin intermediul paginii web de inscriere in Campanie, accesibila prin codul QR de pe materialele promotionale plasate in

- fiecare locatie (tabletent) prin contactarea telefonica de catre Organizator (nume, prenume, adresa de expediere a premiului, numar de telefon).
53. Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.
 54. Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.
 55. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.
 56. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:
 - a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos.
 - b. Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
 - c. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului preveleaza asupra drepturilor participantului;
 - d. Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
 - e. Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interese legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
 - f. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
 - g. Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
 - h. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

57. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrare a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa office@meinl.ro.

Organizator

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580.

Anexa 1.

Locatiile partenere Julius Meinl participante la campanie sunt urmatoarele:

Denumire locatie	Tara	Oras	Cod postal	Adresa
Il Padrino	România	Borșa	436300	Strada Trisepetului nr. 4
Lordinu Villa	România	Bistrita	420057	Bulevardul Republicii nr. 20
Complex Luna	România	Semcuta Mare	637335	Str. Nicolae Balcescu nr. 25
Biz Cafe	România	Suceava	720018	Calea Unirii nr. 22
Oldies Cafe	România	Campul Lung Moldovenesc	725100	Str. Liceului
La Corniche Palas	România	Iasi	700019	Str. Piata Palas nr. 1
Madison	România	Iasi	700019	Str. Piata Palas nr. 1
Restaurant Lyra	România	Acatari	547567	SSG KM 7
Julius Cafe Lounge	România	Targu Mures	540228	Gheorghe Closter, 24B
Restaurant Misa Calinda	România	Sangeorgiu de Mures	547530	Str. Transilvaniei nr. 22/A
Restaurant Tarnava	România	Cristuru Secuiesc	535400	Strada Koenig Lejor, 842
News Cafe	România	Sfantu Gheorghe	670076	Strada Josef Ben nr. 1
La Promenada	România	Rasnov	505400	Strada Teilor nr. 88
Restaurant Teio	România	Siurgu	680033	Str. Mircea cel Batran
Il Tun Restaurant	România	Bucuresti	041124	Drumul Dealul Alunilor 43, sector 14
Les Bougeois	România	Bucuresti	030167	St. Smarand nr. 20, sector 3
The Corner	România	Bucuresti	060941	Bd. General Vasile Milea nr. 4, sector 6
Lagerl Pub Howitt	România	Bucuresti	020931	Piata C.A. Rosetti nr. 5, sector 2
Tress Cafe	România	Bucuresti	030962	Bd. Decabatal nr. 3
Cafe Luxus	România	Bucuresti	030981	Bd. Decabatal nr. 1
Puerto Cafe	România	Bucuresti		Bd Burebista
Pub 45	România	Bralia	810048	Strada Unirii 38, Braila
Pizza Marina	România	Rozau	120037	Strada Ion Băneșu, Buzău
E Caffè	România	Navodari	906700	Str. Nufarilor, bl. B1, Sc. A, parter
Le Papillon	România	Starina	230079	Str. Sevastopol nr. 3
Novicoff	România	Novaci	215300	Str. Parangului nr. 172
Gin Pub & Lounge	România	Bacău	600100	Str. Razboieni, nr. 28
Restaurant Hartel	România	Bacău	600017	Str. Calea Marasand, nr. 2
Terase Mariaca	România	Buhuzi	605100	Str. Republicii nr. 3
Pub Horus 1&5	România	Pitești	110014	Str. Victoriei nr. 98
Pub Horus Fuz	România	Pitești	110017	Str. Victoriei nr. 98
Delight Salon	România	Campulung	145100	Str. Negru Vodă nr. 364 bis
Antoni Bar&Sport	România	Râmnicu Valcea	240331	Str. Lucian Blaga nr. 1A
Anaderei - Janet	România	Campulung	115100	Str. D.I. Beresne nr. 1
Pizzeria Craiului - Enjoy	România	Campulung	115100	Str. Republicii nr. 37, Piata Craiului
Joyne Pub	România	Sibiu	850324	Str. Nicolae Dabulea nr. 3
Play Off	România	Sibiu	550370	Str. Octavian Goga nr. 1
Jes Palatia	România	Deva	330088	B-dul Decabatal, parter
First Class	România	Orastie	335700	Str. Nicolae Balcescu nr. 5
Gallini Caffee	România	Sibiu	557260	Str. Lector, Piromanada Mall
Cafe Wien	România	Sibiu	550182	Piata Huera nr. 4
Benjamin	România	Sibiu	550159	Str. Alexandru Dimitrie Xenopol nr. 1
Framma	România	Alba Iulia	510009	Str. Pacii nr. 13



PAGINĂ ALBĂ