

Termeni si conditii pentru campania „Un moment pentru a spune ,Multumesc!’ 2023”
Campanie promotionala pentru persoane fizice
Perioada de desfasurare a campaniei: 01.06.2023-30.06.2023

DUPLICAT

Termenii si conditiile din prezentul document prevaleaza in cazul unei dispute sau al unei neconcordanțe cu orice alte comunicari, inclusiv materiale publicitare sau promotionale. Se considera ca instructiunile de participare si de revendicare fac parte din termeni si conditii si, prin participare, se va considera ca toti participantii au acceptat si se obliga sa respecte termenii si conditiile. Pastrati o copie pentru dumneavoastra.

Organizatorul este JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Detalii generale

1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la aceasta campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).
2. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/>.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
4. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.
5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

Eligibilitate

8. Prezenta promotie este deschisa persoanelor fizice cu varsta peste 18 ani, cu exceptia angajatilor si a familiei organizatorului, filialelor sale, altor companii din grup, agentilor sai sau oricare alte persoane care are legatura profesionala cu promotia.

Perioada promotionala

9. Promotia incepe la 00:00:01 01.06.2023 si se incheie la 23:59:59 30.06.2023. Data limita pentru revendicare este 10.07.2023.
A se verifica la punctele de vanzare participante.

Modalitate de participare

10. Pentru orice achizitie de cafea Julius Meinl in perioada 01.06.2023 – 30.06.2023, in zilele de luni – duminica, din locatiile partenere Julius Meinl participante (vezi Anexa 1) primiti 1 x voucher digital Julius Meinl, sub forma de cod unic, pe care puteti sa-l oferiti prietenilor, familiei sau oricarei persoane care iubeste cafeaua. Voucherul digital poate fi folosit, in zilele de luni – duminica, in locatia in care s-a facut achizitia, pana pe 10 iulie 2023. Voucherul digital nu se schimba in bani.

- 
- a. Comandati orice produs pe baza de cafea Julius Meinl in perioada 01.06.2023 – 30.06.2023 si primiti un voucher digital, sub forma de cod unic, pentru o cafea cu titlu gratuit. In plus, aveti sansa sa castigati unul dintre premiile prin tragere la sorti detaliate mai jos.
 - b. Pentru a obtine voucherul digital, scanati codul QR de pe tabletent-ul prezent pe masa sau pe restul materialelor de comunicare din locatie (posteaer, insert in meniu) si urcati poza bonului in pagina web deschisa. De asemenea, trebuie sa selectati cu drop-down locatie in care ati facut achizitia. Dupa inscriere, veti primi un SMS cu un cod pe care il puteti folosi sa revendicati cafeaua gratuita la urmatoarea vizita in locatie.
 - c. Reveniti in locatie pana pe 10 iulie 2023 pentru a revendica voucherul, deschideti SMS-ul primit anterior, accesati pagina web din SMS si selectati „revendicare cod” de fata cu personalul din locatie. Vetii primi un mesaj de confirmare a revendicarii codului in pagina web deschisa, daca ati introdus un cod valid. Personalul din locatie va va oferi cafeaua gratuita.

Limite si restrictii pentru inscriere

11. Oferta este valabila numai pentru achizitiile din locatiile partenere participante (vezi Anexa 1).
12. Pe acelasi bon fiscal pot fi inregistrate mai multe cafele, iar fiecaruia i se va atribui un cod promotional pentru o cafea gratuita. Pentru a beneficia de mai multe coduri, bonul trebuie reinscris in pagina de campanie. Limita este de maximum 1 voucher per client, pe zi, in perioada promotionala.
13. Voucherele sunt valabile doar pentru 1 x ceasca de cafea Julius Meinl si nu pot fi folosite pentru nicio alta bautura sau produs din magazin.
14. Daca nu doriti sa va solicitati ceasca de cafea gratuita, puteti transmite SMS-ul prin care ati fost anuntat de primirea codului pentru voucherul gratuit unui alt prieten, pentru ca acesta sa poata savura o ceasca de cafea Julius Meinl.
15. Ultima data de folosire a voucherelor promotionale este 10.07.2023.
16. Voucherele digitale pot fi folosite numai in locatiile partenere Julius Meinl participante (vezi Anexa 1.). Voucherele sunt limitate pentru fiecare locatie participante.
17. Perioada promotionala este strict limitata la 01.06.2023 – 30.06.2023.
18. Voucherele nu pot fi revandute sau schimbate pentru bani.

Premiile campaniei si valoarea acestora

19. In cadrul campaniei se vor acorda:

- a. **Vouchere garantate** pentru achizitia unei cesti de cafea Julius Meinl in locatiile partenere participante (vezi Anexa 1). Voucherele se acorda conform termenilor si conditiilor prezentate in capitolul „Modalitate de participare”. Voucherul se poate schimba pentru orice cafea Julius Meinl disponibila in locatiile partenere.
- b. **Premii prin tragere la sorti electronica**, din lista finala a tuturor participantilor la campanie (fiecare beneficiar al unui voucher gratuit va fi inscris automat si la tragerea la sorti. Pentru fiecare participant se va considera o singura inscriere per bon fiscal, chiar daca mai multe cafele au fost revendicate de pe acelasi bon fiscal).

Premiile prin tragere la sorti sunt:

25 x kit-uri de petrecere a timpului in aer liber. Fiecare set va include:

1 x Set de badminton cu valoarea de 39,4 lei, fara TVA inclus.

1 x hamac, cu valoarea de 118,1 lei, fara TVA inclus

1 x joc Cornhole, cu valoarea de 124 lei, fara TVA inclus

Valoarea unui kit de petrecere a timpului in aer liber este de 281,5 lei, fara TVA inclus

Valoarea totala a premiilor prin tragere la sorti oferite in aceasta campanie este de 7037,5 lei, fara TVA inclus.

20. Procedura de acordare a premiilor prin tragere la sorti:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Se vor desemna 25 castigatori si 25 rezerve.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor. Extragerea va fi facuta dintre toti participantii valizi la campanie. Fiecare bon fiscal valid inregistrat in campanie este considerata o intrare in concurs. Chiar daca bonul este inregistrat de mai multe ori in concurs, se va considera o singura inregistrare pentru premiile prin tragere la sorti. Toate premiile vor fi oferite in mod aleatoriu. Un participant poate primi un singur premiu in cadrul campaniei. Daca prin extragere acesta reiese castigator de mai multe ori, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Validitatea participantilor care au fost declarati castigatori va fi verificata in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revendicarii premiului. In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu sunt validati pentru a primi premiul, se va incepe validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.

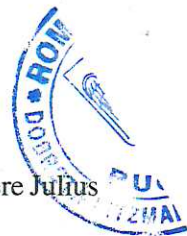
21. Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
22. Castigatorii vor fi publicati, prin afisarea listei de castigatori pe www.juliusmeinl.com/ro, dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numerelor de telefon cu care se inscriu in Campanie.
23. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.
24. Premiile prin tragere la sorti acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
25. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care isi rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.
26. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
27. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

In termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor primi un SMS din partea Organizatorului, in care se va comunica statutul de castigator. In vederea revendicarii premiului, castigatorul trebuie sa comunice printr-un formular primit in SMS, datele sale de identificare necesare expedierii premiului, respectiv: nume si prenume si adresa de expediere a premiului.

Organizatorul va trimite un singur SMS pentru confirmarea premiului, iar participantii castigatori are la dispozitie 4 zile lucratoare pentru completarea formularului. Daca participantul nu completeaza datele in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor, datele transmise sunt incomplete sau incorecte) premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.



Magazine participante

28. Accesati <https://juliusmeinl.com/ro/say-thank-you-2023> pentru a putea vedea locatiile partenere Julius Meinl participante la prezenta promotie (vezi Anexa 1.).

Diverse

29. In cazul unor circumstante care se afla in afara controlului rezonabil al Organizatorului, sau in cazul in care fraudă, abuzul sau o convingere rezonabila de a suspecta o intelegere incheiata in scopul subminării termenii prezentei promotii si/sau o eroare (umana sau informatica) afecteaza sau ar putea afecta buna desfasurare a acestei promotii, si numai in cazul in care circumstantele fac ca acest lucru sa fie inevitabil, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula sau de a modifica promotia sau termenii si conditiile, in orice etapa, avand ca scop minimizarea efectului asupra participantilor pentru a evita situatii dezamagitoare nejustificate.
30. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica toate solicitarile/revendicarile, inclusiv, dar fara a se limita la a solicita detalii privind adresa si identitatea (pe care trebuie sa le furnizeze in termen de 14 zile) si de a refuza participarea ulterioara la promotie in cazul in care exista motive rezonabile de a crede ca a existat o incalcare a termenilor si conditiilor sau a oricaror instructiuni care fac parte din cerintele de participare la aceasta promotie, sau in cazul in care un participant a obtinut un avantaj nedrept prin participarea la promotie.
31. Organizatorul, agentii si companiile sale asociate nu vor fi raspunzatoare pentru nicio pierdere (inclusiv, fara a se limita la pierderi indirecte, speciale sau subsidiare sau pierderi de profit), cheltuieli sau daune suferite sau continuate (indiferent daca rezulta sau nu din neglijenta unei persoane) in legatura cu aceasta promotie sau cu acceptarea sau utilizarea cadoului, cu exceptia oricarei raspunderi care nu poate fi exclusa prin lege (inclusiv vatamari corporale, deces si fraudă), caz in care aceasta raspundere este limitata la minimul permis de lege.
32. In cazul in care oricare dintre prezentele clauze sunt considerate ilegale, invalide sau inaplicabile in orice alt mod, atunci respectiva clauza va fi separata si eliminata termenii si conditiile, celelalte clauze ramanand in vigoare si continuand sa produca efecte depline.
33. Deciziile Organizatorului cu privire la toate aspectele promotionale vor fi definitive si nu se va purta nicio alta corespondenta.
34. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
35. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.
36. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentei Campanii nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.
37. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.
38. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.
39. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
40. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in



imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

41. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
42. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
43. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prelucrarea datelor cu caracter personal

44. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
45. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate la punctul 44 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participării la Campanie, prin intermediul paginii web de înscriere in Campanie cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Campaniei bazat pe participarea in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, vouchere pentru o cafea gratuita si, daca sunt declarati castigatori, premiile prin tragere la sorti a campaniei.
46. Pentru scopul organizării si defasurării Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):
Pentru toti participantii înscriși in campanie: numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii web de înscriere in Campanie, accesibila prin codul QR de pe materialele promotionale plasate in fiecare locatie (tabletent), in lipsa furnizării acestor date neputand participa in campanie.
Pentru participantii declarati castigatori/rezerve: nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant in momentul contactării telefonice ale acestora dupa tragerea la sorti, in lipsa furnizării acestor date neputand intra in posesia premiilor castigate.
47. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.
48. Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei.
49. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campaniei direct de la acestia prin înscrierea in campanie, prin intermediul paginii web de înscriere in Campanie, accesibila prin codul QR de pe materialele promotionale plasate in fiecare locatie (tabletent) prin contactarea telefonica de catre Organizator (nume, prenume, adresa de expediere a premiului, numar de telefon).
50. Destinatarul datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.
51. Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

52. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.
53. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:
- a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos.
 - b. Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
 - c. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
 - d. Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
 - e. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
 - f. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
 - g. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
 - h. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
54. Pentru orice întrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa office@meinl.ro.

Organizator

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Târgul Secuiesc, Județ Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, înregistrată la registrul comerțului de pe lângă Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, având Cod Unic de Înregistrare 558580.

Anexa 1.

Locatiile partenere Julius Meinl participante la campanie sunt urmatoarele:

Denumire Locatie	Oras	Adresa
Restaurant Lyra	Acatari	E60 KM 7
Framms	Alba Iulia	Str. Pacii nr. 13
Restaurant Allegria	Alba Iulia	Str. Tudor Vladimirescu Nr. 1 Et.4
Restaurant Hamlet	Bacau	Str. Calea Marasesti , nr.2
Milenium	Baia Mare	Piata Libertatii nr 5
Time Out	Beius	P-ta Samuil Vulcan nr 6-8
Lordinu Vila	Bistrita	Bulevardul Republicii nr. 20
Il Padrino	Borsa	Strada Tineretului nr. 4
Restaurant Burg	Bran	Traian Mosoiu nr 10
Il Tuo Ristorante	Bucuresti	Drumul Dealul Alunis 43, sectorul 4
Tapas Bar Victoriei	Bucuresti	Calea Victoriei 12A
The Corner	Bucuresti	Bd. General Vasile Milea nr. 4, sector 6
Legere Pub Rosetti	Bucuresti	Piata C.A Rosetti nr. 5, sector 2
Puerto Café	Bucuresti	Bd Burebista
Hanul lui Manuc	Bucuresti	str Franceza, nr 62
Casa Lupescu	Bucuresti	B-dul Pache Protopopescu , nr 51
Casa Soare	Bucuresti	str Poenaru Bordea, nr 2
Carul cu bere	Bucuresti	str Stavropoleos, nr 5
City Covaci	Bucuresti	str Covaci, nr 19
City Primaverii	Bucuresti	b-dul Primaverii, nr 3
City Baneasa	Bucuresti	sos Bucuresti-Ploiesti, nr 42
Buongiorno Primaverii	Bucuresti	Str. Herastrau 2
Buongiorno Baneasa	Bucuresti	sos Bucuresti-Ploiesti, nr 42
Buongiorno Primaverii	Bucuresti	str Herastrau, nr 2
Buongiorno Victoriei	Bucuresti	b-dul Lascar Catargiul, nr 6
Pescarus	Bucuresti	Aleea Pescarus, nr 1
Pescarus Baneasa	Bucuresti	sos Bucuresti-Ploiesti, nr 42
Terasa Marieta	Buhusi	Str. Republicii nr.3
Oldies Café	Campulung Moldovenesc	Str. Liceului
Delight Salon	Campulung	Str. Negru Voda nr. 164 bis
Anaderol - Janet	Campulung	Str. D.I. Berechet nr.1
Klausenburger	Cluj Napoca	Str Regele Ferdinand 22/26
Restaurant Tarnava	Cristuru Secuiesc	Strada Kossuth Lajos B12,
Jos Palaria	Deva	B-dul Decebal, parter
Jolie Caffee	Deva	B-dul 1 Decembrie Bl.B Parter
Coffee Break Zone	Dumbraveni	Dumbraveni
Palya Bistro	Gheorgheni	Stadionului nr 11
Restro	Gura Humorului	Piata Republicii , nr.13
Rafaello Bistro Caffee	Hunedoara	B-dul Corvin Nr.4

La Corniche Palas	Iasi	Str. Piata Palat nr. 1
Madison	Iasi	Str. Piata Palat nr. 1
Art Caffee	Medias	I.G.Duca Nr.44
First Class	Orastie	Str. Nicolae Balcescu nr. 5
Pub Arena Bicz	Bicz	Str. Barajului
Sky Fall	Piatra Neamt	Str. Stefan cel Mare nr.3
Pub Horus&S	Pitesti	Str Victoriei nr. 98
Pub Horus Fun	Pitesti	Str Victoriei nr. 28
La Butoaie	Pitesti	Str. Crinului nr. 26
Class Lounge	pitesti	Str. Vasile Lupu nr. 7
SoHo	Ramnicu Valcea	Str. Ferdinand nr. 47
La Promenada	Rasnov	Strada Teilor nr. 88
Restaurant Misi Csárda	Sangeorgiu de Mures	Str. Transilvaniei nr. 224/A
News Café	Sfantu Gheorghe	Strada Jozsef Bem nr. 1
Coffee NO1	Sfantu Gheorghe	1 Decembrie 1918 nr 3
Cafe Wien	Sibiu	Piața Huet nr. 4
Benjamin	Sibiu	Str. Alexandru Dimitrie Xenopol nr. 1
Le Papillon	Slatina	Str. Sevastopol nr. 2
Complex Luma	Somcuta Mare	Str. Nicolae Bălcescu nr. 25
Old Town	Stei	Str George Enescu nr2
Bizz Café	Suceava	Calea Unirii nr. 22
Cafepedia	Targoviste	Str Libertatii, Mag 14 Metal, bl. A3, sc. A, parter
Mezzo Lounge	Targoviste	Str. Orizontului nr. 1
Julius Café Lounge	Targu Mures	Gheorghe Doja nr. 243
Baroc Pub	Toplita	Bld Nicolae Balcescu nr 59
Moft	Zimnicea	Str. Romana, Parc Central

