

Regulamentul oficial al concursului „Microlotul Congo ajunge chiar la tine acasa”

Concurs promotional pentru persoane fizice

Perioada de desfasurare a concursului: 05.06.2025- 15.06.2025

Capitolul 1. Organizatorul concursului

1.1. Concursul promotional „Microlotul Congo ajunge chiar la tine acasa”, denumit in continuare „Concursul”, este organizat si desfasurat de societatea Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

1.2. Concursul este organizat de Julius Meinl prin intermediul agentiei: SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

1.3. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la acest concurs au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.8. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.9. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.10. Meta nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.



More than a moment

1.11. Concursul este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 05.06.2025 (ora 10.00.00, ora Romaniei) – 15.06.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Concursului”, pe <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> si pe pagina de Instagram Julius Meinl Romania, <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concursului, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

Capitolul 3. Regulamentul oficial

3.1. Prin participarea la acest Concurs participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>
- triminand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl, la urmatoarea adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare ale Concursului sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Concursului, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Concursului, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Capitolul 4. Drept de participare



More than a moment

4.1. Concursul este deschis participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți până la data începerii concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România și care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

4.2. La acest concurs nu au drept de participare următoarele persoane: a. persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului și/sau ai SmartPoint Consulting); c. membrii familiilor prepușilor menționați la punctul b. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/soră); d. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul Concursului și Produsele Participante

5.1. Mecanismul Concursului: pentru a participa la concursul „Microlotul Congo ajunge chiar la tine acasă”, participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:

În ziua de 05.06.2025, Organizatorul va publica postarea concursului pe pagina de Instagram Julius Meinl: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>. Utilizatorii care doresc să participe la concurs trebuie:

- să scrie un comentariu la postarea concursului, disponibilă pe pagina de Instagram Julius Meinl România, în care să răspundă la întrebarea: Ce preparat pe baza de cafea ai crea cu Microlotul Congo? și să dea tag în același comentariu unei persoane iubitoare de cafea. Mai multe comentarii în care sunt menționate persoane și preparate diferite reprezintă șanse în plus de câștig. De exemplu, 3 comentarii diferite înseamnă 3x înscrieri în concurs.
- să dea follow paginii de Instagram Julius Meinl România (@juliusmeinlromania).
- să dețină un cont public (profil personal) în rețeaua socială Instagram (<https://www.instagram.com/>). Dacă profilul este privat (postările nu pot fi vizualizate), înscrierea nu va fi luată în calcul.

Înscrierile valide în concurs vor include comentarii publicate doar în perioada campaniei: 05.06.2025 (ora 10.00.00, ora României) – 15.06.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora României). Orice înscriere ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Concurs.

Comentariul nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrară bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defaimatoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile. Conținutul trimis în vederea înscrierii în concurs este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau



More than a moment

prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca textul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra ei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.2. Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs de mai multe ori atat timp cat comentariile mentioneaza persoane si preparate diferite. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Raspunsul la intrebare si tag-ul trebuie sa fie incluse in acelasi comentariu (nu vor fi luate in calcul comentariile in care sunt incluse doar un tag sau doar raspunsul la intrebarea concursului).

5.3. Prin postarea unui comentariu participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Comentariul postat de catre un participant va fi verificat dupa extragerea premiilor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revendicarii premiului.

5.4. Premiile concursului si valoarea acestora:

In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele premii:

5 x pachete de cafea The Originals, editie limitata Congo

Valoarea premiilor:

Valoarea unui pachet de cafea The Originals, editie limitata Congo este de 69 RON fara TVA.

Valoarea totala a premiilor oferite in acest concurs este de 345 RON fara TVA

Valoarea totala a premiilor oferite in acest concurs este de 410,55 RON cu TVA

5.5. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Se vor desemna 5 castigatori si 5 rezerve.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Concurs.

Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei.



More than a moment

În urma extragerii se va întocmi un proces-verbal de constatare a câștigătorilor și rezervelor. Extragerea va fi făcută dintre toți participanții înscrși la concurs prin publicarea unui comentariu cu tag-urile și descrierea menționate în cerințele concursului, în perioada desfășurării acestuia. Toate premiile vor fi oferite în mod aleatoriu. Un participant poate primi un singur premiu în cadrul concursului. Dacă prin extragere acesta reiese câștigător de mai multe ori, se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validitatea participanților care au fost declarați câștigători va fi verificată în termen de 2 zile lucrătoare de la extragere, probându-se conformitatea și dacă respectă prevederile Regulamentului, în vederea revendicării premiului. Validitatea înscrierii va putea fi verificată chiar și după colectarea datelor, dacă sunt constatate nereguli. În cazul în care unul sau mai mulți câștigători nu sunt validați pentru a primi premiul, se va începe validarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: dacă în timpul Concursului nu se înscrie/nu participa niciun participant ori se înscriu/participa mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Concursului rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Câștigătorii vor fi publicati, printr-un comentariu, la postarea concursului de pe pagina de Instagram Julius Meinl România: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> după validarea finală a acestora, potrivit prevederilor legale, prin menționarea numelor/pseudonimelor folosite de aceștia în profilul de Instagram cu care se înscriu la Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele/pseudonimele participanților și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: "în curs de validare" etc. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând date diferite, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.6. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, să solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat.

5.7. Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul României.

5.8. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care își rezervă dreptul de a le folosi în concursurile următoare.

5.9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

Capitolul 6. Procedura de validare și punere în posesie a premiilor

6.1. Pentru a putea intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie să trimită un mesaj pe pagina de Instagram Julius Meinl România, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>. În vederea revendicării premiului, câștigătorul trebuie să comunice datele sale de identificare necesare expedierii premiului, respectiv: nume și prenume, număr de telefon și adresă de expediere a premiului.



More than a moment

6.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 3 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

6.4. Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.6. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor, datele transmise sunt incomplete sau incorecte) premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu le va mai lua in considerare.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Inscrierile dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

7.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre firmele de curierat.

7.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

7.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.



More than a moment

7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

9.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentului Concurs nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

Capitolul 10. Incetarea Concursului

10.1. Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Concursului bazat pe participarii in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):



More than a moment

Pentru toti participantii inscrisi in concurs: nume, prenume, username Instagram. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la concurs.

Pentru participantii declarati castigatori/rezerve: nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand intra in posesia premiilor castigate.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

11.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, in sectiunea comentarii (nume si username) si prin intermediul mesajelor private trimise pe pagina de Instagram de catre castigatori (nume, prenume, adresa de expediere a premiului, numar de telefon).

11.6 Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

11.7 Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 ani de la incheierea exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului pentru premii.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.



More than a moment

11.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

11.12 Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa comunicare@smartpoint.ro sau a unei scrisori la adresa Hristache Pitarul, numărul 13-15 cu sediul în București.



More than a moment

Capitolul 12. Forta majora:

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13.3 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concursurile promotionale se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ORGANIZATOR:

Julius Meinl Romania



More than a moment