

Pressemitteilung

Die Premium-Kaffeemarke Julius Meinl kündigt die Rückkehr ihres internationalen Barista-Wettbewerbs, des Julius Meinl Barista Cup, an

Jeden Tag bereiten Baristas auf der ganzen Welt mehr als fünf Millionen Tassen Julius Meinl Kaffee zu und prägen damit das Kaffeeerlebnis für Gäste in Cafés, Restaurants und Hotels rund um den Globus. Um diese Profis und das Handwerk hinter jeder einzelnen Tasse zu feiern, veranstaltet die Premium-Kaffeemarke Julius Meinl den Julius Meinl Barista Cup als internationalen Wettbewerb für Können, Kreativität und Leidenschaft in der Gastronomie.

Von April bis Juli 2026 finden in 17 Ländern nationale Vorentscheidungen statt: Deutschland, Österreich, Bosnien, Kroatien, Tschechien, Georgien, Italien, Moldawien, Polen, Rumänien, Slowakei, Vereinigte Arabische Emirate, USA, Serbien, Slowenien, China und Ungarn. Die nationalen Meister qualifizieren sich für das große Finale, das am 4. September 2026 in Wien, der Heimatstadt von Julius Meinl, stattfindet.

Vom lokalen Café auf die internationale Bühne

Baristas, die in Betrieben mit Julius Meinl Kaffee arbeiten, sind ab sofort eingeladen, sich zu bewerben. Die ausgewählten Kandidaten messen ihr Talent auf nationaler Ebene vor einer Expertenjury in drei Kategorien: Espresso, Cappuccino und Signature Drink.

„Der erste Julius Meinl Barista Cup im Jahr 2024 war ein unglaublicher Moment, um die Leidenschaft und Expertise der Baristas zu feiern. Ihr Engagement war wahrhaft inspirierend. Wir freuen uns sehr, den Julius Meinl Barista Cup im Jahr 2026 neu zu starten, fünf weitere Länder willkommen zu heißen und Baristas weiterhin eine globale Bühne zu bieten.“

— Christina Meinl, Familienmitglied der 5. Generation

Handwerk und Kreativität im Fokus

Die Baristas treten mit der Kaffeesorte **Gloriette Gold** von Julius Meinl gegeneinander an. Sie ist Teil der doppelt zertifizierten Produktreihe „The Originals Bio Fairtrade“. Inspiriert von der Wiener Kaffeehauskultur und bekannten Orten in Wien wurde die Sorte für Kunden entwickelt, die Wert auf Nachhaltigkeit und Premiumqualität legen. Während des Wettbewerbs stellen die



More than a moment

Teilnehmer ihr technisches Geschick, ihre Kreativität und ihre persönliche Interpretation dieser Mischung unter Beweis.

Beim großen Finale gewinnen die Erstplatzierten jeder Kategorie eine exklusive Reise in ein Kaffee-Ursprungsland. Diese Erfahrung bietet Baristas die seltene Chance, die Kaffeekultur vor Ort zu erleben und ihr Verständnis für den Kaffeeanbau zu vertiefen. Der Julius Meinl Barista Cup ist eine außergewöhnliche Reise für herausragende Talente, um ihre Fähigkeiten in einer internationalen Gemeinschaft zu präsentieren und weiterzuentwickeln.

Unterstützt von führenden Branchenpartnern

Der Julius Meinl Barista Cup wird von den führenden Branchenpartnern Rancilio Group, Fiorenzato und BWT unterstützt. Die Teilnehmer arbeiten mit SCA-zertifizierten Rancilio Specialty RS1 Espressomaschinen und hochpräzisen Fiorenzato Mühlen, während die Wassertechnologie von BWT für optimale Filterung und Mineralisierung sorgt, um den perfekten Geschmack zu garantieren.

„Die Zusammenarbeit mit führenden Marken der Branche ist ein zentraler Bestandteil unserer Rolle als Kaffee-Partner. Wir sind stolz darauf, dass unsere Baristas mit den notwendigen Werkzeugen ausgestattet sind, um in jeder Tasse ein erstklassiges Kaffeeerlebnis zu bieten.“

— Andreea Postolache, Global Marketing & Sales Director, Julius Meinl Coffee Group

Baristas können sich ab sofort für den Julius Meinl Barista Cup über die [Julius Meinl Website](#) bewerben. Die Bewerbungsfrist endet am 20. April 2026. Folgen Sie [@JuliusMeinlGermany](#) auf Instagram, um exklusive Berichte über die Veranstaltung zu erhalten.

Pressekontakt

Esther Rosenbaum, Julius Meinl Deutschland GmbH

Telefon: +49 173 548 9858

E-Mail: rosenbaum@juliusmeinl.de

Agenturkontakt

Sandra Hinterberger, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Telefon: +49 897 2018 7290

E-Mail: juliusmeinl@lhlk.de



More than a moment

ÜBER JULIUS MEINL

Julius Meinl wurde 1862 gegründet und ist eine der ältesten Kaffeeröstereien sowie eine der traditionsreichsten Kaffeehausmarken der Welt. Das Engagement für Qualität ist seit fünf Generationen ein Markenzeichen der Familie. Mit mehr als 160 Jahren Erfahrung in der Beschaffung und Röstung ist Meinl ein bevorzugter Kaffeelieferant für Wiens führende Kaffeehäuser. Heute tragen Julius Meinl Kaffees und Tees dazu bei, bedeutungsvolle Momente für Kunden und Konsumenten auf der ganzen Welt zu schaffen, und werden in über 50.000 Hotels, Kaffeehäusern und Restaurants in 70 Ländern sowie in einer wachsenden Zahl von Einzelhandelsgeschäften verkauft.



More than a moment