

**DUPLICAT**

## **Regulamentul oficial al concursului „La o ceasca de cafea artizanală”**

### **Concurs promotional pentru persoane fizice**

**Perioada de desfasurare a concursului: 24.01.2023-31.01.2023**

### **Capitolul 1. Organizatorul concursului**

1.1. Concursul promotional „La o ceasca de cafea artizanală” denumit in continuare „Concursul”, este organizat si desfasurat de societatea Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

1.2. Concursul este organizat de Julius Meinl prin intermediul agentiei: SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

1.3. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la acest concurs au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.8. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.9. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.10. Meta nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.



More than a moment

1.11. Concursul este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.



## Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 24.01.2023 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.01.2023 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Concursului”, pe <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> si pe pagina de Instagram Julius Meinl Romania, <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concursului, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

## Capitolul 3. Regulamentul oficial

3.1. Prin participarea la acest Concurc participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl, la urmatoarea adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare ale Concursului sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Concursului, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Concursului, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

## Capitolul 4. Drept de participare



More than a moment





4.1. Concursul este deschis participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniti până la data începerii concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România și care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

4.2. La acest concurs nu au drept de participare următoarele persoane: a. persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, b. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului și/sau ai SmartPoint Consulting); c. membrii familiilor preșșilor menționați la punctul b. de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora); d. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniti la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

## Sectiunea 5. Mecanismul Concursului și Produsele Participante

5.1. **Mecanismul Concursului:** pentru a participa la concursul „La o ceașcă de cafea artizanală” participantii trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:

În ziua de 24.01.2023 Organizatorul va publica postarea concursului pe pagina de Instagram Julius Meinl: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>. Utilizatorii care doresc să participe la concurs trebuie:

- să scrie un comentariu în secțiunea de comentarii cu un răspuns la întrebarea „Ce înseamnă pentru tine, în 3 cuvinte, o cafea cu adevărat specială?”
- să dea tag unei alte persoane în comentariu.
- să dea follow paginii de Instagram Julius Meinl <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>
- să dețină un cont public (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (<https://www.instagram.com/>).

Înscrierile valide în concurs vor include comentarii publicate doar în perioada campaniei: 24.01.2023 (ora 00.00.00, ora României) - 31.01.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora României). Orice înscriere înainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Concurs.

Comentariul nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrară bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defaimătoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile. Conținutul trimis în vederea înscrierii în concurs este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs și implicit va pierde orice



More than a moment

posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.



Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca textul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiata din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra ei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.2. Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. In cazul in care un participant posteaza mai multe comentarii, va fi luata in calcul o singura inscriere, adica un singur comentariu.

5.3. Prin postarea unui comentariu participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Comentariul postat de catre un participant va fi verificat dupa extragerea premiilor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revindicarii premiului.

#### **5.4. Premiile concursului si valoarea acestora:**

In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele premii:

**25 x** pungi de cafea Peru, The Originals Limited Edition

Valoarea premiilor:

1 punga de cafea Peru, The Originals Limited Edition: 59 lei, fara TVA inclus

Valoarea totala a premiilor oferite in acest concurs este de 1.475 lei, fara TVA inclus

#### **5.5. Procedura de acordare a premiilor:**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Se vor desemna 25 castigatori si 25 rezerve.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Concurs.

Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor. Extragerea va fi facuta dintre toti participantii inscrisi la concurs prin publicarea unui comentariu cu tag-urile si descrierea mentionate in cerintele concursului, in perioada desfasurarii acestuia. Toate premiile vor fi oferite in mod aleatoriu. Un participant poate primi un singur premiu in cadrul



More than a moment





concursei. Daca prin extragere acesta reiese castigator de mai multe ori, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Validitatea participantilor care au fost declarati castigatori va fi verificata in termen de 2 zile lucratoare de la extragere, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revendicarii premiului. In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu sunt validati pentru a primi premiul, se va incepe validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Concursei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorii vor fi publicati, printr-un comentariu, la postarea concursului de pe pagina de Instagram Julius Meinel Romania: <https://www.instagram.com/juliusmeinelromania/> dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Instagram cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in asa fel incat sa nu se limiteze la: "in curs de validare" etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

5.7. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

5.8. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care isi rezerva dreptul de a le folosi in concursurile urmatoare.

5.9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

## **Capitolul 6. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor**

6.1. Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa trimita un mesaj pe pagina de Instagram Julius Meinel Romania, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti: <https://www.instagram.com/juliusmeinelromania/>. In vederea revendicarii premiului, castigatorul trebuie sa comunice datele sale de identificare necesare expedierii premiului, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

6.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 3 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.



More than a moment

6.4. După validarea fiecărui castigator, premiul va fi predat în cel mult 30 zile lucratoare de la data validării sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie să semneze confirmarea de primire a coletului ce conține premiul. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.



6.5. Procedura de validare și de înmănare a premiilor în cazul rezervelor este aceeași ca și în cazul castigatorilor. În cazul în care nici castigatorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de castigator și sunt invalidați, iar premiul respectiv nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

6.6. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactării castigatorilor și a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informațiile în termenul și cu datele mai sus-menționate, refuzul primirii premiilor, datele transmise sunt incomplete sau incorecte) premiul/ile va/vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.7. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: [comunicare@smartpoint.ro](mailto:comunicare@smartpoint.ro), în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării listei cu toți castigatorii validați. După această dată Organizatorul nu le va mai lua în considerare.

## Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

7.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru livrarea cu întârziere a produselor de către firmele de curierat.

7.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.

7.4. Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestui Concurs.

## Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila



More than a moment



8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

## **Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente**

9.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentului Concurs nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

## **Capitolul 10. Incetarea Concursului**

10.1. Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

## **Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Concursului bazat pe participarii in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

### **11.3 Datele cu caracter personal prelucrate**

1. Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevazute, Organizatorul va prelucrea urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

Pentru toti participantii inscrisi in concurs: nume, prenume, username Instagram. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la concurs.



More than a moment

Pentru participanti declarati castigatori/rezerve: nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand intra in posesia premiilor castigate.



2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

**11.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeieri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului.**

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, in sectiunea comentarii (nume si username) si prin intermediul mesajelor private trimise pe pagina de Instagram de catre castigatori (nume, prenume, adresa de expediere a premiului, numar de telefon).

11.6 Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

11.7 Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 ani de la incheierea exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului pentru premii.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

**11.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:**



More than a moment



a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

### 11.12 Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa [comunicare@smartpoint.ro](mailto:comunicare@smartpoint.ro) sau a unei scrisori la adresa Hristache Pitarul, numarul 13-15 cu sediul in Bucuresti.

### Capitolul 12. Forta majora:

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora insemna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma



More than a moment

in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campani> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### Capitolul 13. Diverse

13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: [comunicare@smartpoint.ro](mailto:comunicare@smartpoint.ro), in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concursurile promotionale se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ORGANIZATOR:  
Julius Meinl Romania



More than a moment