

## Pressemitteilung

# Die Julius Meinl Vienna Collection – der Geschmack für den eigenen Wiener Kaffeehausmoment zu Hause

---

Julius Meinl bietet in Deutschland die doppelt zertifizierte Vienna Line an. Damit gelingt dem Wiener Traditionsunternehmen etwas ganz Besonderes: Erstmals lassen sich einzigartige Wiener Kaffeehausmomente in den eigenen vier Wänden genießen. Die typische Wiener Röstung zeichnet sich durch eine elegante Mischung und einen ausgewogenen Geschmack aus, der die Nachfrage zwischen hellen nordeuropäischen und dunklen südeuropäischen Röstungen erfüllt. Die Julius Meinl Vienna Collection ist in drei Varianten erhältlich: Die Vienna Bio Melange, die Vienna Melange, sowie der Vienna Espresso.

Die Vienna Bio Melange ist doppelt zertifiziert: 100% Bio und Fairtrade. Das bedeutet einerseits, dass jede eingesetzte Kaffeebohne durch verantwortungsbewusste, biologische landwirtschaftliche Prozesse kultiviert wurde und andererseits, dass die Bauern – dank FAIRTRADE – einen fairen Preis für ihre Kaffeeernte erhalten. Das wirkt sich auf den Lebensunterhalt der Bauern positiv aus und sie können in den Anbau hochwertiger Kaffeebohnen investieren. Julius Meinl setzt sich seit vielen Generationen für eine einzigartige Qualität bei der Herstellung von Kaffee ein und steht damit als ikonische Wiener Marke für höchste Kaffeequalität, die den Geschmack der Zeit trifft.

Eine Melange ist eine klassische Wiener Kaffeespezialität, die mit Milch genossen wird. Die einzigartige mittel-dunkle Wiener Röstung verleiht dieser Mischung Noten von dunkler Schokolade, braunen Gewürzen und ein intensives Aroma, gefolgt von einer Note gerösteter Erdnüsse.

In Anlehnung an die typische Wiener Mehlspeisküche verleiht die besondere Röstung der Variante Vienna Espresso warme, samtige Noten von dunkler Schokolade und gerösteten Nüssen. Eine ausgewogene, vollmundige Mischung für perfekte Kaffeemomente zu jeder Tageszeit. Die beiden Sorten Vienna Melange und Vienna Espresso zeichnen sich nicht nur durch ihre einzigartige Wiener Röstung aus. Sie sind zudem „Responsibly Selected Coffee“ zertifiziert. Die Initiative wurde von Julius Meinl ins Leben gerufen und zielt darauf ab, durch die sorgfältige Auswahl verantwortungsvoller und nachhaltiger Rohkaffee-Lieferanten gemeinsam mit Partnern einen positiven Einfluss auf Kaffeeanbaugemeinschaften auszuüben. Ziel ist es, bis Ende 2025 100% Responsibly Selected Coffee zu produzieren.



**Pressekontakt**

Esther Rosenbaum, Julius Meinl Deutschland GmbH

Mobil: +49 1735489858

E-Mail: [rosenbaum@juliusmeinl.de](mailto:rosenbaum@juliusmeinl.de)

**Agenturkontakt**

Julia Martin, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

E-Mail: [juliusmeinl@lhlk.de](mailto:juliusmeinl@lhlk.de)

Telefon: +49 89 720187 - 298

**Über Julius Meinl**

Julius Meinl wurde 1862 gegründet und ist eine der ältesten Kaffeeröstereien der Welt und eine traditionsreiche Wiener Kaffeehausmarke. Das Engagement für Qualität ist seit fünf Generationen ein Markenzeichen der Familie. Mit 160 Jahren Erfahrung in der Beschaffung, Mischung und Röstung ist Meinl ein bevorzugter Kaffeelieferant für Wiens führende Kaffeehäuser. Heute tragen Meinl Kaffees und Tees dazu bei, bedeutungsvolle Momente für Kunden und Konsumenten auf der ganzen Welt zu schaffen, und werden in über 50.000 Hotels, Kaffeehäusern und Restaurants in 70 Ländern sowie in einer wachsenden Zahl von Einzelhandelsgeschäften verkauft.

