

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 19.09.2025-05.10.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**JULIUS MEINL ROMANIA**”).

(2) Campania este organizata de **JULIUS MEINL ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**” sau „**Agentia**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în locațiile partenere Julius Meinl participante, menționate în **Anexa nr. 2** la prezentul Regulament Oficial, în perioada **19.09.2025 (ora 00:00:01, ora României) – 05.10.2025 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României)**, denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei și/sau lista locațiilor partenere, pe parcursul derulării acesteia, după anunțarea publică a modificărilor, conform prevederilor din **Secțiunea 4** de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei <https://juliusmeinl.com/ro> , sectiunea dedicata Campaniei) accesibil si de pe mobil sau tableta;
- triminand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **cafeaua Julius Meinl** și/sau **produsele pe bază de cafea Julius Meinl** disponibile în **locatiile partenere Julius Meinl participante**, conform selecției exprimate în **Anexa nr. 2** (denumite în continuare individual „**Produce participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

(2) La încheierea Campaniei, Produsele participante își pierd calitatea de **Produce participant**, Organizatorul neavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei sau în afara **Perioadei Campaniei**, respectiv 19.09.2025 – 05.10.2025.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte unul dintre cele 2 mecanisme de inscriere:

A. Premiu acordat pe baza de talon răzuibil

1. Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei (19.09.2025 – 05.10.2025), din oricare dintre locațiile partenere Julius Meinl menționate în Anexa nr. 2, cel puțin o cafea Julius Meinl sau un produs pe bază de cafea Julius Meinl („Produs participant”).
2. Bonul fiscal emis pentru achiziție trebuie să fie:
 - emis în Perioada Campaniei;
 - emis într-una dintre locațiile partenere menționate în Anexa nr. 2;
 - să ateste achiziționarea a cel puțin unui Produs participant, cu denumirea clară vizibilă;
 - să nu fi fost înscris anterior în Campanie.
3. Pentru fiecare achiziție eligibilă, Participantul primește un talon răzuibil, prin care poate câștiga instant un produs constând într-o cafea Julius Meinl.
 - Nu toate taloanele răzuibile sunt câștigătoare.
 - Talonul câștigător este cel care, după răzuire, afișează 4 cești identice.
4. Premiul obținut poate fi revendicat exclusiv în locația în care s-a realizat achiziția, până la 31.10.2025 inclusiv.

B Premiu acordat prin moment norocos – înscriere cu QR code

1. Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei (19.09.2025 – 05.10.2025), din oricare dintre locațiile partenere Julius Meinl menționate în Anexa nr. 2, cel puțin o cafea Julius Meinl sau un produs pe bază de cafea Julius Meinl („Produs participant”).
2. Participantul trebuie să:
 - acceseze QR code-ul disponibil pe materialele de comunicare din locațiile partenere, oricând în Perioada Campaniei;
 - completeze formularul de înregistrare cu datele solicitate, inclusiv adresa de e-mail și un fișier cu imaginea bonului fiscal care atestă achiziția Produselor participante.
3. Regulile pentru înscriere:
 - Participantul confirmă că are vârsta minimă de 18 ani, că a citit și este de acord cu Regulamentul Campaniei și cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
 - Formularul se completează și se trimite exclusiv în Perioada Campaniei.
 - Înscrierea este validă doar dacă bonul fiscal este validat de Organizator ca fiind emis în Perioada Campaniei și nu a mai fost înscris anterior.
 - Cu un bon fiscal se poate înscrie o singură dată, indiferent de numărul sau valoarea produselor.
4. După înscriere:
 - Participantul primește un număr de referință unic.
 - Dacă înscrierea face parte dintr-un moment norocos, Participantul primește un e-mail de tipul: „Ești potențialul câștigător al unui set de sosete editie limitata Julius Meinl. Înscrierea ta [cod] este în curs de validare. Vei primi un e-mail de confirmare după validarea bonului și a datelor.”
5. Organizatorul poate solicita bonurile originale pentru validare. Lipsa acestora duce la invalidarea câștigului.
6. Condiții generale privind bonurile fiscale și înscrierile:
 - Un Participant poate înscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi și maxim 10 pe întreaga perioadă a Campaniei.
 - Orice înscriere repetată cu același bon fiscal va fi invalidată; doar prima înscriere cronologică este considerată valabilă.

- Încercarea de înscriere repetată a unui bon fiscal poate duce la blocarea temporară de 24 de ore a posibilității de înscriere.
- Necompletarea câmpurilor obligatorii sau transmiterea de date false/incomplete poate duce la invalidarea înscrierii.

- Participanții trebuie să păstreze bonurile originale în stare bună până la primirea premiului.
- Organizatorul poate verifica oricând validitatea înscrierilor pentru a preveni fraude.

7.Înscrierile nu vor fi luate în considerare dacă:

- imaginea bonului fiscal este neclară sau incompletă;
- înscrierea este efectuată în afara Perioadei Campaniei;
- nu se poate identifica clar Produsul participant;
- adresa de e-mail furnizată este incorectă, nevalidă sau colectivă;
- înscrierea a fost efectuată prin fraudă sau metode neautorizate.

8. Organizatorul nu este responsabil pentru înscrierile transmise după data limită de primire a înscrierilor.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Desemnarea câștigătorilor acestei Campanii promoționale se va face prin două mecanisme distincte:

A. Premiu acordat pe baza de talon răzuibil

Premii acordate în baza talonului răzuibil pentru achiziția a minimum o ceașcă de cafea sau un produs pe bază de cafea Julius Meinl în locațiile partenere participante (vezi Anexa 2).

Nu toate taloanele răzuibile sunt câștigătoare. Taloanele câștigătoare sunt cele care, după răzuire, afișează 4 cești identice.

Premiul obținut prin intermediul talonului răzuibil poate fi revendicat exclusiv în locația în care a fost realizată achiziția, până la data de 31.10.2025 inclusiv.

B. Premiu acordat prin moment norocos – înscriere cu QR code

Premiile constând în seturi de șosete Julius Meinl ediție limitată vor fi acordate printr-un mecanism de tip „momente norocoase”.

Cele 200 de premii vor fi repartizate pe toată perioada Campaniei, pentru fiecare zi din perioada 19.09.2025 – 05.10.2025.

Pentru fiecare premiu, înainte de începerea Campaniei, se va desemna aleator un moment castigator (zi, oră, minut), prin extragere electronică, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, ai Agenției și ai unui notar public sau avocat. Lista momentelor câștigătoare va fi consemnată într-un document autentificat de notar și nu va fi făcută publică.

Va fi desemnat câștigător primul Participant care se înscrie valid în Campanie prin QR code, după momentul norocos. Participanții următori devin rezerve în ordine cronologică (maxim 3 rezerve per moment norocos).

În cazul în care între două momente norocoase consecutive nu există înscrieri valide, premiul aferent primului moment va fi alocat primei înscrieri valide ulterioare, iar ordinea rezervelor se va ajusta conform înscrierilor valide existente.

Premiile neacordate pentru momentele norocoase pentru care nu au existat înscrieri valide nu se

reporțează pentru următoarele zile.

(2) Lista castigatorilor și a premiilor castigate de acestia va fi publicata în maximum 30 de zile de la data validării tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

(3) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu în cadrul prezentei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, inclusiv în ipoteza în care a folosit adrese de e-mail diferite pentru înscrierea în Campanie.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt 200 de seturi de sosete editie limitata Julius Menil, fiecare set având o valoare unitara de x RON, TVA inclusa.

Valoarea totala a premiilor acordate prin moment norocos în aceasta campanie este de xxx RON TVA inclus.

SECȚIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor în Campanie, precum și modul de desfășurare a acestora.

Procedura de validare pentru premii prin talon răzuibil

- Pentru premiile acordate prin talon răzuibil, Participantul trebuie să prezinte **talonul răzuibil câștigător** în original, la locația în care a fost emis.
- În cazul în care talonul nu este prezentat sau nu corespunde regulilor (nu afișează cele 4 cești identice sau este deteriorat), Participantul nu va fi validat și premiul va fi considerat neacordat.

Procedura de validare pentru premii prin momente norocoase – QR code

- Câștigătorii desemnați prin momente norocoase vor fi contactați de către Agenția Smartpoint în termen de 3 zile lucrătoare de la validarea înscrierii lor.
- Participantului i se va solicita să furnizeze informațiile necesare identificării și validării sale: nume, prenume și confirmarea dreptului de participare conform Secțiunii 5.
- Transmiterea informațiilor se realizează prin încărcarea lor într-o pagină web securizată, accesibilă prin link transmis de Agenție. Participantul trebuie să transmită datele solicitate în termen de 2 zile lucrătoare de la primirea link-ului.
- Dacă Participantul nu transmite informațiile solicitate în termenul menționat, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi oferit rezervei desemnate în ordinea alocării.

Contactarea rezervelor

- În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare, Organizatorul va contacta rezervele în ordinea stabilită.
- Procedura de validare a rezervelor este identică cu cea a câștigătorului inițial.
- Dacă nici rezervele nu pot fi validate, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

Acordarea premiilor se va face in urma contactarii prin e-mail a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru situatiile in care fisierul cu imaginea bonului fiscal inscris nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal nu este clara, lizibila, nu se vede clar magazinul in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluasi bon fiscal.
- pentru nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru cazul in care adresa de **e-mail** indicata la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru comunicarea cu Participantul, din orice motive independente de Organizator/Agentie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la,

defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);

- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale inscise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta, daca astfel Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- pentru prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin

comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

(2) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare

duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi,

**JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,**

**SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 19.09.2025-05.10.2025
Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii: **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: adresa de e-mail, imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale, in cazul cumparaturilor online) aferent/a inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; numarul de telefon; adresa de livrare a premiului, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare premiu, adresă de e-mail, semnatura, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, confirmarea îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a bonului fiscal/facturii fiscale aferentă/ă înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal - sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei și pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei;
- societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură că orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

6. Pastrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea

sau apararea pretentiilor legale, sau

- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.ro;

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata

desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul <https://juliusmeinl.com/ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl – IT’S BEAN A PLEASURE!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 19.09.2025-05.10.2025
Lista locatii partenere Julius Meinl