

Pressemitteilung

Neu! Julius Meinl erweitert die Vienna Line mit der neuen Caffè Crema: Tradition trifft auf großartigen Geschmack

Wien, Februar 2026 – Die Premium-Kaffeemarke aus Wien, Julius Meinl, gibt stolz die neueste Ergänzung ihres Handelsportfolios bekannt: den samtigen Caffè Crema. Die neue Mischung ergänzt die etablierte Vienna Line und bringt Wiens ikonische Kaffeehauskultur zu Kaffeeliebhaber:innen nach Deutschland.

Die Sorte Caffè Crema

Mit der Einführung von Caffè Crema wird die Vienna Line um eine sanfte, vollmundige Mischung erweitert, die eine der beliebtesten Sorten im Einzelhandels-Kaffeesegment aufgreift. Direkt als Antwort auf die wachsende Nachfrage der Konsument:innen entwickelt, spricht diese Variante ein breites Publikum an und positioniert sich als unverzichtbare Wahl für moderne Käufer:innen.

Feine Haselnussnoten, dunkle Schokolade, eine seidige Crema und ein intensives Aroma vereinen sich im Caffè Crema zu einem außergewöhnlichen Geschmackserlebnis, das alltägliche Kaffeepausen in einzigartige Genussmomente – ganz im Zeichen der bewährten Qualität von Julius Meinl.

Über die Vienna Line: Authentische Wiener Kaffeehauskultur für zu Hause

Die Vienna Line wurde geschaffen, um authentischen Wiener Kaffeegenuss nach Hause zu bringen. Die weltberühmten Kaffeehäuser der Stadt sind seit langem Orte der Begegnung, der Inspiration und der Entschleunigung und wurden von der UNESCO als Teil des immateriellen Kulturerbes Österreichs anerkannt. Dieser Sinn für das Genießen des Moments ist seit fünf Generationen ein zentraler Bestandteil von Julius Meinl.

Die Verpackung zeigt typische Kaffeehaus-Designelemente wie das Wiener Geflecht – ein traditionelles Flechtmuster für Sitzmöbel – in der markanten roten Farbe der Marke, zusammen mit einem runden Marmortisch und einem Kaffeehausstuhl.



Das neu eingeführte Caffè Crema erweitert das Sortiment neben zwei bestehenden Sorten:

- **Vienna Espresso**

Eine 100 % Arabica-Mischung mit mittlerer Röstung und samtigen Noten von dunkler Schokolade und gerösteten Nüssen.

- **Vienna Melange**

Benannt nach einem klassischen Wiener Kaffee Rezept, schmeckt diese Mischung am besten mit Milch und bietet einen schokoladigen Geschmack, ein intensives Aroma und einen Hauch von Haselnuss.

Mehr als ein Moment: Unsere Responsibly Selected Coffee Initiative

Eine Tasse Julius Meinl Kaffee zu genießen, bedeutet mehr als nur großartiger Geschmack. Verbraucher können sich darauf verlassen, dass ihr Kaffee von verantwortungsbewusst ausgewählten Partnern stammt, die sich für eine nachhaltigere Kaffeeindustrie einsetzen.

Der neue Caffè Crema ist zusammen mit den bestehenden Vienna Line-Sorten Teil der Initiative „Responsibly Selected Coffee“ von Julius Meinl. Dieses Programm stellt sicher, dass die Beschaffung über Nachhaltigkeitsprogramme erfolgt, die dem Coffee Sustainability Reference Code (Coffee SR Code) der Global Coffee Platform entsprechen. Dieser gilt weltweit als anerkannter Referenzrahmen für wirtschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung in der Rohkaffeeproduktion und -verarbeitung.

Durch die Verbindung von Premium-Qualität und verantwortungsbewusster Beschaffung spiegelt die Vienna Line sowohl das Wiener Erbe von Julius Meinl als auch sein zukunftsorientiertes Engagement für eine nachhaltige Zukunft des Kaffees wider.

Mit der Einführung von Caffè Crema verbindet Julius Meinl weiterhin über 160 Jahre Erfahrung mit außergewöhnlichem Geschmack und nachhaltiger Beschaffung und bietet den Verbrauchern eine neue Möglichkeit, authentische Kaffeehausmomente zu Hause zu genießen.



Pressekontakt

Esther Rosenbaum, Julius Meinl Deutschland GmbH

Mobil: +49 1735489858

E-Mail: rosenbaum@juliusmeinl.de

Agenturkontakt

Sandra Hinterberger, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

E-Mail: juliusmeinl@lhlk.de

Telefon: +49 89 720187 - 290

Über Julius Meinl

Julius Meinl wurde 1862 gegründet und ist eine der ältesten Kaffeeröstereien der Welt und eine traditionsreiche Wiener Kaffeehausmarke. Das Engagement für Qualität ist seit fünf Generationen ein Markenzeichen der Familie. Mit mehr als 160 Jahren Erfahrung in der Beschaffung und Röstung ist Julius Meinl ein bevorzugter Kaffeelieferant für Wiens führende Kaffeehäuser. Heute tragen Julius Meinl Kaffees und Tees dazu bei, bedeutungsvolle Momente für Kunden und Konsumenten auf der ganzen Welt zu schaffen, und werden in über 50.000 Hotels, Kaffeehäusern und Restaurants in 70 Ländern sowie in einer wachsenden Zahl von Einzelhandelsgeschäften verkauft.

