

## **Julius Meinl: zakladatel vídeňské kavárenské kultury a rodák z Čech**

Víte, že obchodník Julius Meinl – často spojovaný především s Vídní – byl původem z Čech? Narodil se na Karlovarsku a do hlavního města rakouské monarchie se vydal až jako dospělý mladý muž. První zaměstnání si našel v koloniále, ale protože měl obchodní talent, založil si brzy vlastní podnik. Stal se ambasadorem vídeňské kavárenské kultury, která je dnes součástí dědictví UNESCO. V jeho odkazu pokračují další generace rodiny Meinlů dodnes – a to téměř 160 let!

### **Julius Meinl I. – obchodník a vynálezce**

Julius Meinl se narodil v roce 1824 na Karlovarsku v malé obci Kraslice. Ve svých 26 letech vyrazil za prací do Vídně a své první zaměstnání získal u obchodníků prodávajících exotické koloniální zboží. Protože byl podnikatelem až do morku kostí, hned v roce 1862 založil svůj první obchod, kde prodával potraviny a poté i praženou kávu.

Byl nejen šikovný obchodník, ale také nadaný inovátor. Neušlo mu, že pražení zelených kávových zrn v domácí kuchyni je obtížné – káva byla často přepřažena a následně vyhozena. Proto v roce 1877 vynalezl techniku bubnového pražení kávy, čímž odstartoval svůj úspěch. Julius Meinl se stal prvním člověkem na světě, který začal čerstvě pražená kávová zrna nabízet i svým zákazníkům. Jeho metoda sklízela obrovský úspěch a následovalo otevření několika kaváren. A tak se z majitele malého obchodu na vídeňské Köllnerhofgasse stal největší výrobce kávy a čaje v Rakousko-Uhersku.

### **Julius Meinl II. – výrobce a vizionář**

Rodinnou štafetu převzal v roce 1892 po svém otci Julius Meinl II., který v úspěšně započaté expanzi pokračoval. Vynalezl technologii pro průmyslovou výrobu nejlepších tabulkových a tekutých čokolád. A založil velmi širokou síť provozoven – v roce 1928 vlastnil celkem 353 poboček v Rakousku, Maďarsku, Jugoslávii, Polsku, Rumunsku a samozřejmě i Československu.

### **Julius Meinl III. – podnikatel a sociální průkopník**

Další následník – Julius Meinl III. – byl sociální průkopník a zaměřoval se na vzdělávání. Na přelomu 19. a 20. století založil akademii pro učně. Tréninky se konaly ráno, kdy lidé ještě nebyli unaveni z dlouhé pracovní směny. Nebyl to zdaleka jediný revoluční nápad – v roce 1931 zkrátil pracovní týden svých zaměstnanců na 5 dní o 43 pracovních hodinách a připravil pro ně i další benefity. Bez nadsázky se dá říct, že Julius Meinl III. ve svém přístupu předběhl dobu.

### **Julius Meinl IV. – odborník na kávu s vizí**

Čtvrtý Julius Meinl obohatil rodinné podnikání o soustředěný přístup. Mezinárodně uznávaný kávový odborník se rozhodl převzít nákup kávy do vlastních rukou. A díky svému iniciativnímu přístupu od 80. let oživil obchodování ve střední i východní Evropě. V roce 1998 se však rozhodl obchodování zanechat a svou pozornost zaměřil ke kořenům společnosti – výběru prémiové kávy a čaje.

### **Dnes: 5. generace rodiny Meinl**

Dnes vede společnost Julius Meinl pátá generace této houževnaté rodiny. Následují tradice a navazují dlouhodobé obchodní vztahy s partnery v Jižní Americe, Africe i Asii.

Budoucnost společnosti leží v rukou Christiny Meinl, která se ve společnosti stará o marketing a inovace. V roce 2020 se stala prezidentkou Specialty Coffee Association (SCA), čímž potvrdila status značky Julius Meinl v segmentu výběrové kávy.

Dnes je Julius Meinl na dobré cestě k tomu stát se globální značkou kávy a čaje – aktuálně jej najdete ve více než 70 zemích. Vlastní dceřiné společnosti má v 15 z nich, v těch zbývajících se nachází výhradní distributoři.

### **Proč oceníte kávu Julius Meinl?**

- Káva i čaj pochází z nejlepších pěstitelských oblastí na světě.
- 5 generací odborných znalostí – zkušenosti s pražením kávy už od roku 1862.
- Ambassador vídeňské kavárenské kultury.
- Patří k TOP 3 kávovým značkám ve více než 40 zemích.
- Lídr trhu v Rakousku, Itálii, Rusku, Dubaji a zemích střední a východní Evropy.
- Udržitelný přístup a podpora lokálních farem.

### **Zajímavost: Vídeňská kavárenská kultura je součástí UNESCO**

Vídeňská kavárenská kultura se v roce 2011 stala součástí nemotného kulturního dědictví UNESCO. Tato kultura se vyznačuje typickými mramorovými stoly, židlemi Thonet, boxy (lůžemi), novinami k zapůjčení a interiéry v historizujícím stylu.