

Rund 300 Millionen Tassen Julius Meinl Fairtrade-Kaffee wurden serviert Julius Meinl und FAIRTRADE Österreich feiern 25 Jahre Partnerschaft

Wien, 04. Mai 2026 - Anlässlich des internationalen World Fairtrade Day am 9. Mai 2026 feiern Julius Meinl und FAIRTRADE Österreich ihr 25-jähriges Jubiläum. Eine Partnerschaft, die nicht nur für nachhaltigen Kaffeegenuss steht, sondern auch für konkrete Verbesserungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Seit Beginn der Zusammenarbeit wurden in Österreich rund 2,2 Millionen Kilogramm Fairtrade-Kaffee verkauft, das entspricht etwa rund 300 Millionen Tassen. Eine Entwicklung, die zeigt, wie stark nachhaltiger Konsum in Österreich verankert ist. *„Die langjährige Partnerschaft mit Fairtrade ist für uns ein klares Bekenntnis zu Verantwortung, Transparenz und Nachhaltigkeit. Als Familienunternehmen denken wir in Generationen und sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam entlang der gesamten Wertschöpfungskette einen wichtigen Beitrag zu langfristig positiven Veränderungen leisten können. Gleichzeitig blicken wir auf das bisher Erreichte und sehen der weiteren Zusammenarbeit in Zukunft positiv entgegen“*, so Christina Meinl, VP Group Strategies & Corporate Communication sowie Familienmitglied in der 5. Generation.

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft im Kaffeeanbau

Der Kaffeeanbau ist weltweit von vielfältigen wirtschaftlichen und ökologischen Rahmenbedingungen geprägt. Gleichzeitig setzen zahlreiche Initiativen auf nachhaltige Lösungen, um die Perspektiven von Kaffeebauern langfristig zu stärken. Fairtrade leistet dazu einen wichtigen Beitrag, indem es stabile und faire Rahmenbedingungen schafft. Mindestpreise und Prämien sorgen für Planungssicherheit bei Produzenten und unterstützen nachhaltige Entwicklungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. *„Nachhaltiger Kaffee hat seinen Wert und es ist wichtig, dass dieser auch bei den Produzenten ankommt. Unsere Arbeit findet direkt vor Ort statt, wo wir gemeinsam mit Kaffeebauern nachhaltige Strukturen stärken. Partner wie Julius Meinl leisten dabei einen wichtigen Beitrag, indem sie Fairtrade-Kaffee beziehen und so diese Entwicklung unterstützen“*, betont Hartwig Kirner, Geschäftsführer von FAIRTRADE Österreich.

Blick in die Zukunft

Julius Meinl baut sein Engagement im Bereich nachhaltiger Kaffee in Österreich und international weiter aus. Auf globaler Ebene ist es das Ziel, den Anteil von Bio- und Fairtrade-zertifizierten Produkten im gesamten Kaffeeportfolio bis 2030 auf einen zweistelligen Prozentsatz zu steigern.



More than a moment

ÜBER JULIUS MEINL

Julius Meinl wurde 1862 gegründet und ist eine der ältesten Kaffeeröstereien sowie eine der traditionsreichsten Kaffeehausmarken der Welt. Das Engagement für Qualität ist seit fünf Generationen ein Markenzeichen der Familie. Mit mehr als 160 Jahren Erfahrung in der Beschaffung und Röstung ist Meinl ein bevorzugter Kaffeelieferant für Wiens führende Kaffeehäuser. Heute tragen Julius Meinl Kaffees und Tees dazu bei, bedeutungsvolle Momente für Kunden und Konsumenten auf der ganzen Welt zu schaffen, und werden in über 50.000 Hotels, Kaffeehäusern und Restaurants in 70 Ländern sowie in einer wachsenden Zahl von Einzelhandelsgeschäften verkauft.



More than a moment