

Regulamentul oficial al campaniei „Testează gustul capsulelor de cafea Julius Meinl”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Perioada de desfasurare a campaniei: 17.04.2023-31.05.2023

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania promotionala „Testează gustul capsulelor de cafea Julius Meinl” denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

1.2. Campania este organizata de Julius Meinl prin intermediul agentiei: SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la acest concurs au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Sectiunea 2. Temeiul Legal

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Sectiunea 3. Regulamentul Oficial

3.1. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand <https://juliusmeinl.com/ro/>
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl, la urmatoarea adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/> sau prin alte mijloace de informare a publicului.



More than a moment

3.3. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Oficial.

3.4. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

3.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare ale Concursului sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.6. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Sectiunea 4. Locul de desfasurare si durata Campaniei

4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 17.04.2023 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.05.2023 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Concursului”, in toate magazinele care comercializeaza produse Julius Meinl importate in Romania de catre Julius Meinl Romania (denumite in continuare individual „Locatie participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare locatie participante in parte, precum si in toate magazinele online partenere care comercializeaza produsele Julius Meinl importate in Romania de catre Julius Meinl, in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Capitolul 4 de mai jos.

Sectiunea 5. Drept de participare

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

5.2. La aceasta campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului si/sau ai SmartPoint Consulting); c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.



More than a moment



5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la campanie.

Sectiunea 6. Produsele participante

6.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare colectiv „Produse participante” sau individual „Produs participant”) sunt exclusiv sortimentele de capsule de cafea Julius Meinl, importante si/sau distribuite de catre Organizatori pe teritoriul Romaniei, comercializate in oricare dintre locatiile participante, in Perioada Campaniei.

LISTA DETALIATA PRODUSE PARTICIPANTE JULIUS MEINL

Denumire articol	EAN
Espresso Delizioso / Bio Fairtrad	9000403933630
Lungo Forte / Lungo Fairtrade	9000403933647
Espresso Crema	9000403940294
Ristretto Intenso	9000403940300
Lungo Classico	9000403940317
Espresso Decaf / Decaffeinato	9000403940331
Lungo Arabica	9000403940324

6.2. La incheierea campaniei, produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de produs participant la prezenta campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii campaniei, sau in afara perioadei campaniei.

6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante sau in limita stocului disponibil de produse participante din magazinele online participante.

Sectiunea 7. Definitii, Termeni si Mecanismul Campaniei

7.1. Documentul fiscal: In contextul prezentei campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal, bonul de casa, factura fiscala emis/a la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante in campanie.

7.2. Participant la Program: Un participant se identifica in mod unic in mecanismul Programului prin datele personale (nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail) si numarul de telefon.

7.3. Mecanismul campaniei

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea beneficia de rambursarea acordata de catre Organizator in cadrul prezentei campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.



More than a moment

- b) Participantul trebuie sa achizitioneze din oricare dintre Locatiile Participante un produs participant, in perioada campaniei, si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal/factura fiscala). Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul cumparat si consumat este pretul de achizitie al produsului, conform documentului fiscal justificativ (bon fiscal sau factura fiscala care trebuie sa ateste achizitia produselor participante la program in perioada de desfasurare mentionata in prezentul regulament).
- c) In caz de nemultumire sa contacteze Organizatorul prin completarea formularului de feedback, disponibil pe www.juliusmeintl.com/ro in maxim 14 zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna Prodsului Participant la Campanie, specificand motivul returnarii. Daca dupa consumarea produsului participantii nu vor fi multumiti de calitatile produsului sau acesta nu corespunde descrierii comunicate consumatorilor si expuse pe ambalajul produsului, atunci pot solicita sa li se returneze banii pentru produsul cumparat si consumat. Formularul de feedback trebuie completat integral pentru fiecare cerere de returnare din concurs, inclusiv cu datele necesare pentru restituirea banilor: nume, prenume, adresa de e-mail, numar bon fiscal si data bonului fiscal/facturii fiscale, motivul nemulțumirii, contul bancar de tip IBAN, cont curent in LEI/RON, unic, personal si valid/activ in care sa se realizeze plata produsului achizitionat. Contul IBAN trebuie sa fie valid si real (ROCCLLLL*****), unde C = cifra, L = litera, * = litera sau cifra.). In cazul in care participantul nu transmite un cod IBAN corect, acesta va primi o solicitare pe e-mail, din partea adresei comunicare@smartpoint.ro, o singura data, pentru a corecta informatia. In cazul in care nici de aceasta data codul IBAN nu este transmis corect, cererea de restituire a banilor nu va putea fi efectuata de catre Organizator.
- d) Daca Participantul doreste sa returneze mai multe produse in cadrul campaniei, acesta este obligat sa completeze formularul de feedback pentru fiecare cerere de retur, iar datele personale completate in cadrul formularului trebuie sa fie aceleasi la fiecare cerere. Pentru a se verifica validitatea fiecarei inscrieri, participantul va fi verificat in functie de combinatia de nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si adresa de livrare. Daca datele completate prin formular sunt diferite de alte completari anterioare (de exemplu, o alta adresa de e-mail, un alt numar de telefon, o adresa diferita de livrare etc.), cererea in cauza nu va fi luata in calcul.
- e) Organizatorul va raspunde solicitarilor primite printr-un mesaj pe e-mailul in scris de participant in formularul de feedback, mesaj care va contine validarea/invalidarea cererii de returnare a produsului, precum si o confirmare pentru returnarea produsului de catre participant pentru a-i fi restituiti banii.
- f) Pentru a primi banii inapoi, participantul trebuie apoi sa returneze, la punctul de lucru al Organizatorului, la adresa strada Hristache Pitarul, nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, cod postal 011623:
- i) Produsul achizitionat in ambalajul original din care pot lipsi (au fost utilizate pentru testare) maxim 4 bucati, in maxim 14 zile calendaristice de la achizitionarea produsului. Pe AWB-ul produsului este necesar ca participantul sa specifice **Codul unic al inregistrarii sale**, primit pe e-mail dupa completarea formularului de restituire a banilor. Identificarea inregistrarii nu se va putea face in lipsa acestui cod.



More than a moment



7.4. Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din Campanie cumparat, pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in maxim 14 zile calendaristice de la achizitionare.

Sectiunea 8. Conditii de validare

Pentru a fi considerati validati si pentru a primi banii inapoi, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Un participant poate cere restituirea banilor pe mai multe sortimente de capsule in cadrul promotiei, insa o singura data pe fiecare sortiment de capsule.
- Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la Sectiunea 5.
- Participantul trebuie sa completeze integral campurile formularului de feedback, dar si pasii de returnare a produsului achizitionat, ambele fiind mentionate la Sectiunea 7.
- Data bonului fiscal/facturii fiscale nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei, adica 17 aprilie 2023, dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei, adica 31 mai 2023.
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 14 zile calendaristice de la data achizitiei inregistrata pe bonul fiscal/factura fiscala de achizitie.
- Produsele se vor returna in ambalajul original, din care vor lipsi (au fost folosite pentru testare) un numar de maxim 4 bucati.
- Participantul trebuie sa aiba un motiv intemeiat pentru returnarea produsului, pentru ca solicitarea sa sa fie considerata valida: gust neplacut, ambalaj deteriorat/nesatisfacator, consistenta sau calitatea produsului nu a fost pe masura asteptarilor sale si nu corespunde descrierii comunicate consumatorilor si expuse pe ambalajul produsului.
- Participantul trebuie sa returneze Produsul participant de care acesta s-a declarat nemultumit fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, strada Hristache Pitarul, nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, cod postal 011623. In cazul in care participantul nu trimite produsul si/sau nu completeaza integral formularul de feedback sau nu are un motiv valid si intemeiat pentru returnarea produsului, acesta nu primeste banii inapoi. **Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participanti.**

Sectiunea 9. Rambursarea Contravalorii

9.1. Un participant poate solicita **o singura rambursare pe o varianta de capsule** pe toata durata Campaniei. Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON/LEI a maximum 7 produse participante cumparate pe parcursul derularii campaniei, cu conditia ca participantul sa ceara rambursarea pe sortimente diferite din gama de capsule Julius Meinl. Prin produs participant se intelege o cutie de capsule de cafea Julius Meinl de 56g din cele 7 participante in campanie, care se va regasi pe bonul fiscal/factura fiscala mentionat ca atare.

Participantul va restitui produsul inregistrat in campanie pentru care a facut cerere de rambursare, din care s-au folosit pentru testare maxim 4 bucati (4 capsule de cafea). Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul cumparat si consumat este pretul de achizitie al produsului, conform



More than a moment

documentului fiscal justificativ (bon fiscal sau factura fiscala care trebuie sa ateste achizitia produselor participante la program in perioada de desfasurare mentionata in prezentul regulament).

Pentru a putea primi contravaloarea produsului achizitionat, pe care participantul doreste sa il returneze, acesta trebuie sa pastreze in original si in stare buna/nedeteriorata bonul fiscal/factura fiscala a produsului participant, acesta fiind necesar pentru validarea cererii de rambursare a produsului. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitiei printr-un bon fiscal/factura fiscala care indeplineste aceste conditii, cererea de rambursare va fi refuzata.

9.2. Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii. Retururile realizate prin virament bancar se vor considera achitate la data debitarii contului bancar al Organizatorului, indiferent de data creditarii contului participantului. Termenul obligatoriu virarii sumei castigate, care indeplineste conditiile prezentului Regulament Oficial, este de 60 de zile lucratoare (sambata, duminica si sarbatorile legale sunt zile nelucratoare) de la data la care Organizatorul a primit de la participant returul cuprinzand toate elementele mentionate mai sus, necesare validarii.

9.3. Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea produselor catre Organizator.

9.4. In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita bugetului total maxim de 19.000 RON.

Sectionea 10. Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor fiscale inscrise
- Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
- Inscrierile ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original
- Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionata in acest Regulament
- E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului
- Inscrierile prin formularul de feedback care nu contin toate campurile obligatorii



More than a moment



- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutul acestora
- Erorile in datele furnizate de catre Participant care duc la imposibilitatea identificarii participantului sau efectuarii rambursarii
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a acesteia.
- Autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

10.4. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Sectiunea 11. Litigii si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Sectiunea 12. Taxe si Impozite Aferente

12.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de beneficiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii/beneficii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru beneficiile acordate in cadrul prezentei campanii nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

Sectiunea 13. Incetarea Campaniei

13.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati: (i) prin ajungere la termen; (ii) prin aparitia unui caz de forta majora; (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii; (iv) prin decizia Organizatorului.

13.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.



More than a moment

Sectiunea 14. Prelucrarea datelor cu caracter personal

14.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

14.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

Sectiunea 15. Forta majora:

15.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Sectiunea 16. Diverse

16.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

16.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

16.3 Reclamatii referitoare la rambursarea sumei pentru achizitia produselor participante in campanie, ulterioare momentului acceptarii si primirii sumei de bani corespunzatoare achizitiei returnate de catre participant, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

16.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

16.5. Suma de bani neacordata neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



More than a moment

16.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campaniile promotionale se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

16.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei

ORGANIZATOR:

Julius Meinl Romania



More than a moment

ANEXA nr. 1

La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Testeaza gustul capsulelor de cafea Julius Meinl”

**Campanie promotionala pentru persoane fizice
Perioada de desfasurare a campaniei: 17.04.2023-31.05.2023**

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, in calitate de operator de date (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), prin intermediul urmatoarei agentii:

SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia” sau „Imputernicitul”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

MEINL ROMANIA SRL, Departamentul de marketing, adresa: Strada Fabricii nr. 1/A, Tg. Secuiesc, Jud. Covasna, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro;

2. Datele cu caracter personal prelucrate si scopul prelucrarii acestora

Pentru scopul organizarii si defasurarii Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, contravaloarea produselor achizitionate, Organizatorul va prelucra, urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, adresa de e-mail, cont IBAN, adresa IP.

Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul completarii formularului de feedback disponibil la adresa www.juliusmeinl.com/ro, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la campanie.



More than a moment



Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea campaniei si pentru restituirea contravalorii produsului si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

2. Temeiul prelucrării

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si desfasurare a Campaniei.

3. Colectarea datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la campanie, prin completarea formularului de feedback disponibil la adresa www.juliusmeinl.com/ro.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

5. Durata prelucrării

Pentru indeplinirea obligatiilor legale, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi restituirea banilor prin virament bancar vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, cel putin 10 ani de la data colectarii acestora. Datele vor fi pastrate in scopul evidentei inregistrarilor contabil-financiare.

6. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

7. Drepturile participantilor

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:



More than a moment

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;



More than a moment