

## O společnosti Julius Meinl

### Celosvětový úspěch: ambasador vídeňské kavárenské kultury od roku 1862

Julius Meinl je mezinárodně úspěšný rodinný podnik původem z Rakouska. Celosvětový úspěch společnosti stojí na tradičních hodnotách, které dnes nejsou příliš běžné: **5 generací** odborných zkušeností, produkty prvotřídní kvality a bezchybný zákaznický servis.

Vídeňské kavárny byly už v 19. století prostorem, kde se setkávali umělci, filozofové a spisovatelé. A podobného ducha si udržely dodnes – jsou stále místem, kam lidé chodí číst, psát, pracovat či jen relaxovat. Julius Meinl je celosvětovým ambasadorem vídeňské kavárenské kultury, její dobré jméno šíří po celém světě **téměř 160 let**.

Na kvalitu kávy a čaje značky Julius Meinl se spoléhají zákazníci kaváren, restaurací a hotelů ve více než **70 zemích**. A ve více než 40 zemích patří Julius Meinl mezi **TOP 3 značky** prémiové kávy. Je lídrem trhu v Rakousku, Itálii, Rusku, Dubaji a zemích střední a východní Evropy.

### 5 generací zkušeností s kávou a čajem

Příběh celosvětového úspěchu se začal psát v roce **1862**, kdy **Julius Meinl I.** otevřel v centru Vídně obchod s potravinami. Prodával exotické koloniální zboží – zelená kávová zrna, kakao, čaj, cukr a koření. O pár let později vyvinul **vlastní techniku bubnového pražení kávy**, která zaručovala konzistentní kvalitu kávových zrn. Právě tento revoluční vynález položil základy pro mezinárodní úspěch značky i celé společnosti.

Julius Meinl nabízí prvotřídní kávu a lahodné čaje. Své znalosti týkající se produkce a správné přípravy předává z generace na generaci. Nyní společnost spravuje již **5. generace** rodiny Meinlů.

*„Na kávě mi záleží, proto chci osobně znát lidi, kteří se o ni starají, a na vlastní oči vidět, jak se kávová zrna pěstují a zpracovávají. Tak to dělal náš zakladatel Julius Meinl I. a já hrdě pokračuji v jeho odkazu.“*

Jeannette Meinl

Produkty Julius Meinl se prodávají prostřednictvím vlastních dceřiných společností a výhradních distributorů. Julius Meinl je zastoupen dceřinými společnostmi v Rakousku, Itálii, Německu, Velké Británii, Chorvatsku, Slovinsku, Bosně, Srbsku, Rumunsku, Rusku, Kazachstánu, Slovensku, České republice, Turecku a USA. Spolupracuje také s místními partnery ve více než 55 zemích.

Dnes spoléhá na kvalitu produktů Julius Meinl více než **40 000 kaváren, restaurací a hotelů** po celém světě. A samotnou kávu Julius Meinl si **každý den** vychutná **5 milionů lidí** – to je více než 2 miliardy ročně!

### Zrnka kávy a lístky čaje z nejlepších pěstitelských oblastí

Kávu a čaj pro výrobu svých produktů získává Julius Meinl z těch nejlepších a nejnámějších pěstitelských oblastí. Pražení a zpracovávání surové kávy probíhá ve dvou výrobních závodech – v **italské Vicenze** a ve **vídeňském ústředí** společnosti na adrese Julius Meinl-Gasse, kde se specializují také na vývoj nových kávových směsí.

**Každý rok** Julius Meinl upraží celkem **16 000 tun** prémiových kávových zrn. Aby každý šálek kávy splňoval nejpřísnější kritéria kvality, organizuje společnost také pravidelná školení v **Akademii kávy a čaje** ve Vídni. Školení ročně absolvuje asi 1 200 pracovníků gastronomických oborů. Odborné znalosti týkající se základních znalostí kávy, jejího pražení a perfektní extrakce předává Julius Meinl také na mezinárodních školeních a seminářích.

### **Dlouhodobý cíl: etablovat značku Julius Meinl po celém světě**

Julius Meinl je dnes jednou z předních značek kávy v Rakousku, Itálii, Rusku, Dubaji, Turecku a zemích střední a východní Evropy. V následujících 10 letech má společnost v plánu naplnit své globální ambice. Tradiční rakouská pražírna pronikla už také do východní **Asie**. V **Číně** je Julius Meinl zastoupen ve 26 největších městech v zemi. Značka je dobře zavedená také v **Jižní Koreji** a na **Tchaj-wanu**. Postupně se rozšiřuje také v **Austrálii**.

Za úspěchem společnosti jsou neklesající nároky na prvotřídní kvalitu. A také důraz na výborný servis obchodním partnerům – kavárnám, restauracím a hotelům. Julius Meinl se i dnes řídí přístupem svého zakladatele Julia Meinla I. Ten před 160 lety vítal své zákazníky větou – „Čím posloužím?“

### **Další informace o společnosti Julius Meinl:**

- Společnost Julius Meinl byla založena v roce 1862.
- Obsluhuje 40 000 kaváren, restaurací a hotelů po celém světě.
- Patří k TOP 3 kávovým značkám ve více než 40 zemích.
- Má více než 1 000 zaměstnanců po celém světě.
- Vedoucí pozice na trhu v Rakousku, Itálii, Rusku, Dubaji a zemích střední a východní Evropy.
- Vlastní pražírny kávy v Rakousku a Itálii.
- Tržby dosáhly roku 2019 na 185,7 milionů eur.