

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Descopera maiestria cafelei vieneze si devino barista acasa!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 21.09.2026 – 31.10.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „**Descopera maiestria cafelei vieneze si devino barista acasa!**”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J1991000533140, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**JULIUS MEINL ROMANIA**”).

(2) Campania este organizata de **JULIUS MEINL ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**” sau „**Agentia**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 21.09.2026 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 31.10.2026 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, prin intermediul website-ului <https://juliusmeinl.com/ro/savureaza-si-castiga>, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial, fiind acceptate exclusiv achizitiile efectuate din magazinele Auchan, Carrefour, Kaufland, Penny, Selgros, Remarkt, La Cocos, Froo, precum si din magazinele online participante eMAG - <https://www.emag.ro/>, Altex si Freshful - <https://www.freshful.ro/>, de pe teritoriul Romaniei.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei <https://juliusmeinl.com/ro/savureaza-si-castiga>, sectiunea dedicata Campaniei) accesibil si de pe mobil sau tableta;

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: in Tg Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, e-mail office@meinl.ro



(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele produse Julius Meinl, din categoria cafea boabe, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre magazinele fizice sau online de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „Produce participant” sau colectiv „Produse participante”).

De asemenea, avand in vedere magazinul Partener eMAG (www.emag.ro si aplicatia mobila eMAG), pentru a putea fi considerate Produse participante in Campanie, acestea trebuie sa fie vandute si livrate de eMAG. Nu sunt considerate produse participante la Campanie alte produse in afara de cele care au mentiunea "Vandut si livrat de eMAG". Pentru claritate, sunt excluse din Campanie produsele vandute si livrate de catre terti, parteneri eMAG Marketplace etc., in Magazinul Partener.



De asemenea, avand in vedere magazinul Partener Altex (www.altex.ro si aplicatia mobila Altex), pentru a putea fi considerate Produse participante in Campanie, acestea trebuie sa fie vandute si livrate de Altex. Nu sunt considerate produse participante la Campanie alte produse in afara de cele care au mentiunea "Vandut si livrat de Altex". Pentru claritate, sunt excluse din Campanie produsele vandute si livrate de catre terti, parteneri Altex Marketplace etc., in Magazinul Partener.

NU TOATE PRODUSELE JULIUS MEINL COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE/DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR! INFORMATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR REGASITI PE AMBALAJUL PRODUSELOR.

(2) La incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierde calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **21.09.2026 - 31.10.2026**, din oricare dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu programul de functionare al magazinului in cauza, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.;

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor) si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.

In cazul achizitiilor efectuate online, in locul bonurilor fiscale se vor accepta pentru inscrierea in Campanie facturile fiscale aferente acestor achizitii. Facturile fiscale trebuie sa fie emise pe numele Participantului persoana fizica, inscrierile realizate pe baza facturilor fiscale emise pe numele unor societati comerciale, entitati juridice, PFA sau entitati similare fiind invalide. Toate referirile in cadrul prezentului Regulament la bonuri fiscale se vor interpreta in sensul includerii si a facturilor fiscale emise pentru achizitiile efectuate online.

b) sa acceseze Site-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa completeze cu aceasta ocazie in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie cu informatiile si documentele solicitate (adresa

de e-mail si un fisier cu imaginea bonului fiscal pe care sunt mentionate Produsele participante achizitionate), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.



Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:
 - „Confirm ca am peste 18 ani”
 - „Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
 - Da, doresc sa primesc prin e-mail comunicari de marketing din partea Julius Meinl Romania S.R.L., inclusiv informatii despre produsele, ofertele, promotiile, campaniile, noutatile si evenimentele sale. Aceasta optiune este facultativa si nu conditioneaza participarea la Campanie. Imi pot retrage consimtamantul in orice moment, inclusiv prin linkul de dezabonare din fiecare e-mail sau (optional) printr-o solicitare transmisa la office@meinl.ro
- Bifarea casutei privind comunicari de marketing prin e-mail este optionala si nu reprezinta o conditie de participare la Campanie. Casuta nu este bifata in mod implicit, este separata de casutele privind acceptarea Regulamentului Oficial si luarea la cunostinta a Informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, iar nebifarea acesteia nu afecteaza in niciun fel dreptul de participare, validarea inscrierilor sau sansele de castig. Consimtamantul poate fi retras oricand, gratuit, conform procedurii de dezabonare descrise in Anexa 1 a Regulamentului Oficial. Datele furnizate pentru participarea la Campanie nu vor fi utilizate in scop de marketing daca aceasta casuta nu este bifata.
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un bon fiscal / factura fiscala valid(a), prin completarea si trimiterea, in Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) si incarcarea unui fisier cu imaginea bonului fiscal / facturii fiscale inscris(a) in Campanie.
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea fisierului cu imaginea bonului fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns, care confirma inscrierea, **prin e-mail**.
- Inscrierea este validata pentru inregistrarea in Campanie numai daca bonul fiscal / factura fiscala este validat(a) de Organizator ca fiind emis in Perioada Campaniei intr-unul dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, precum si daca bonul fiscal / factura fiscala nu a mai fost anterior inscris(a) in Campanie.
- Cu un bon fiscal / o factura fiscala Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul de Produse participante specificate pe bonul fiscal / factura fiscala in cauza.
- Pentru a putea inscrie un bon fiscal / o factura fiscala pe Site-ul Campaniei Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri in formularul afisat:
 1. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail
 2. Campul aferent fisierului cu imaginea bonului fiscal / facturii fiscale - realizat fie prin utilizarea camerei telefonului mobil, fie prin incarcarea (upload) a unui fisier jpg sau png cu imaginea bonului fiscal / facturii fiscale dintr-un sistem de tip desktop. Este obligatoriu ca in imagine sa se



vada clar denumirea/adresa magazinului in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal / facturii fiscale, data bonului fiscal / facturii fiscale si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluasi bon fiscal.

Neacoperirea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii, prin intermediul unui mesaj pop-up, de tipul celui de mai jos.

„Multumim pentru participarea in campania: **„Descopera maiestria cafelei vieneze si devino barista acasa!”**. Bonul / factura si datele dvs. au fost trimise si sunt verificate. Dupa ce datele sunt procesate, veti **primi un e-mail** de confirmare a inscrierii sau, daca datele sunt incomplete, veti primi **un e-mail** cu pasii urmasori necesari. Verificarea poate dura 72 de ore. Multumim pentru rabdare. Cu drag, Echipa Julius Meinl.”

Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi un numar de referinta unic, **transmis prin email**.

Participantul va fi anuntat, prin adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii sau actiuni suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

(2) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data triminand imaginea unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal / o factura fiscala poate fi inregistrat(a) valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse participante achizitionate.**

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea imaginii unui bon fiscal / factura fiscala utilizat(a) anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal / factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluasi bon fiscal / factura fiscala fiind invalidate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale bonurilor fiscale / facturilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.



(4) Un Participant unic este identificat prin **adresa de e-mail**. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(5) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale / facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeași zi Participantul va fi atentionat printr-un mesaj prin e-mail ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva, si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei.

(6) In Perioada Campaniei se pot inscrie in Campanie de pe acelasi IP maximum 10 bonuri fiscale / facturi fiscale. Incepand cu a 11-a inscriere de pe acelasi IP Participantul va fi atentionat printr-un mesaj transmis prin e-mail ca s-a atins limita maxima permisa de inscrieri in Campanie de pe IP-ul respectiv.

(7) Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unui bon fiscal inscris anterior, **de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata**. Fiecare bon fiscal va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris **doar in contul Participantului care l-a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri**.

Inercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE / FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal / factura fiscala original inscris(a) in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- imaginea bonului fiscal / facturii fiscale este neclara, este incompleta si datele unice de identificare nu pot fi citite (numarul bonului, data bonului, magazinul emitent);
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal / unei facturi fiscale, pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei adrese de e-mail incorecte, nevalabile, inactive, colective sau care nu pot fi identificate;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul **de a verifica oricand**, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea adresei de e-mail folosite pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.



(10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (**31.10.2026, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei**), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin Site-ul Campaniei.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

(12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale / facturi fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale / facturi fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, **acestui/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.**

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, organizata la finalul Campaniei, in data de **06.11.2026** in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti vor avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti vor avea loc la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Hristache Pitarul 13-15, sector 1, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si/sau al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in intervalul corespunzator din Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestor trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din premiile descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos, si anume:
 - 25 x [Espressor manual Breville + set 2 cesti espresso cu farfurioara Julius Meinl] in valoare unitara de 1554,48 RON (TVA inclusa)
 - 25 x [12 kg cafea Julius Meinl Premium Collection Espresso + set 2 cesti espresso cu farfurioara Julius Meinl] in valoare unitara de 1734,74 RON (TVA inclusa)
- In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage un numar total de 50 de castigatori si 150 de rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii din cadrul respectivei trageri la sorti, dupa care se vor extrage rezervele.
- In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la

data tragerii la sorti, printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail pe care au completat-o in formularul de inscriere in Campanie. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.



(2) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(3) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

25 x [Espressor manual Breville + set 2 cesti espresso cu farfurioara Julius Meinl] in valoare unitara de 1.554,48 RON (TVA inclusa)

25 x [12 kg cafea Julius Meinl Premium Collection Espresso + set 2 cesti espresso cu farfurioara Julius Meinl] in valoare unitara de 1.734,74 RON (TVA inclusa)

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 82.230,50 RON (TVA inclusa).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie sau costul serviciilor de internet).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la adresa **de e-mail** cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit adrese de e-mail diferite pentru inscriere;

- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.



PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E / FACTURA/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal / factura fiscala inscris(a) in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail pe care au completat-o in formularul de inscriere in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In vederea identificarii si validarii, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon mobil si adresa de expediere a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei (daca Participantii nu au indicat o adresa de e-mail corecta, se inregistreaza completand o adresa de e-mail fictiva, nu acceseaza adresa respectiva de e-mail in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea e-mailului de confirmare, mailul nu este primit din cauza setarilor de securitate a e-mailului Participantului sau este directionat catre un alt folder decat inbox etc.), se va trece la contactarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatorii conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii prin e-mail a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatorii se va face prin curierat.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului

de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.



SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru situatiile in care fisierul cu imaginea bonului fiscal / facturii fiscale inscris(a) nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal / facturii fiscale nu este clara, lizibila, nu se vede clar magazinul in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluiasi bon fiscal.
- pentru nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal / factura fiscala sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru cazul in care adresa de e-mail indicata la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru comunicarea cu Participantul, din orice motive independente de Organizator/Agentie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;



- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale / facturilor fiscale inscrise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta, daca astfel Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- pentru prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat

conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

(2) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna



semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Smartpoint Consulting S.R.L., la următoarea adresă: Str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, București, în termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicării listei finale a câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare/reclamație.

(3) Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

(4) Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

(5) Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu expeditorii unor eventuale sesizări și/sau reclamații, care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECȚIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile, care conțin stersături, cât și orice imitație prin orice metode) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/ înmăna premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Tehnoredactat conform modelului prezentat de parte la S.P.N. Dobrotă și Asociații din București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului și 2 (două) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului și 1 (un) exemplar a fost eliberat părții.

ORGANIZATOR

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.,

prin SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.

S.S.

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Descopera maiestria cafelei vieneze si devino barista acasa!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 21.09.2026 – 31.10.2026
Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J1991000533140, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Imputernicitul**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: adresa de e-mail, imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale, in cazul cumparaturilor online) aferent/a inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; numarul de telefon; adresa de livrare a premiului, CNP, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.
- Pentru Participantii care si-au exprimat optional consimtamantul pentru comunicari de marketing prin e-mail, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de e-mail la care se transmit comunicările; data si ora exprimării consimtamantului; textul mentiunii de consimtamant acceptate, versiunea formularului si sursa colectării (formularul de inscriere in Campanie); adresa IP de la momentul exprimării consimtamantului; data si ora retragerii consimtamantului (dezabonării), dupa caz; date tehnice privind livrarea mesajelor (livrat, respins, dezabonat) si date statistice privind deschiderea mesajelor si accesarea linkurilor, utilizate exclusiv pentru masurarea performantei comunicărilor

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.
- (v) transmiterii de comunicari de marketing prin e-mail din partea Operatorului (informatii despre produsele Julius Meinl, noutati, oferte, campanii promotionale si evenimente viitoare), exclusiv catre Participantii care si-au exprimat in mod optional consimtamantul in acest sens. Comunicarile au caracter general si nu sunt personalizate pe baza unui profil, a istoricului de achizitii, a bonurilor fiscale inscrite in Campanie sau a comportamentului Participantilor. Operatorul nu realizeaza profilarea sau segmentarea Participantilor in scopul transmiterii acestor comunicari;
- (vi) pastrarii dovezii consimtamantului si gestionarii retragerii consimtamantului (dezabonarii).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, confirmarea indeplinirii conditiilor din Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrala a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/a inscrierii in Campanie - in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal - sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **CNP-ul** castigatorilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului, prevazuta de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei si pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Datele prelucrate in scopul transmiterii de comunicari de marketing prin e-mail sunt prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului, potrivit art. 6 alin. (1) lit. a) din Regulamentul (UE) 2016/679 si art. 12 din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Consimtamantul este exprimat in mod prealabil, expres, liber, specific si informat, prin bifarea casutei dedicate din formularul de inscriere, separat de acceptarea Regulamentului Oficial. Exprimarea consimtamantului este optionala si nu conditioneaza participarea la Campanie. Consimtamantul poate fi retras oricand, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.

- Pastrarea dovezii consimtamantului si a evidentei dezabonarilor se realizeaza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din Regulamentul (UE) 2016/679) de a putea demonstra ca a obtinut consimtamantul si ca a respectat retragerea acestuia, conform art. 7 alin. (1) din acelasi Regulament, precum si de a se asigura ca persoanele dezabonate nu mai primesc comunicari de marketing.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei;
- societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.
- furnizorul platformei de transmitere a comunicariilor prin e-mail, care actioneaza in calitate de imputernicit, inclusiv pentru comunicariile de marketing transmise Participantilor care si-au exprimat consimtamantul in acest sens;
- furnizorul platformei de gestionare a bazei de date a Campaniei, care actioneaza in calitate de imputernicit sau subimputernicit.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Transferul datelor in afara Spatiului Economic European (SEE): In masura in care anumiti furnizori ai Operatorului sau ai Imputernicitului (de exemplu, furnizori de platforme cloud, de gestionare a bazelor de date sau de transmitere a e-mailurilor) stocheaza sau acceseaza datele cu caracter personal in afara SEE, transferul se va realiza numai cu respectarea garantiilor prevazute de Capitolul V din Regulamentul (UE) 2016/679, respectiv: (i) catre tari pentru care Comisia Europeana a adoptat o decizie privind caracterul adecvat al nivelului de protectie, inclusiv, in cazul Statelor Unite ale Americii, catre entitati certificate in cadrul EU-U.S. Data Privacy Framework; sau (ii) pe baza clauzelor contractuale standard adoptate de Comisia Europeana, insotite, dupa caz, de masuri suplimentare de protectie. Participantii pot solicita informatii suplimentare privind garantiile aplicabile, precum si o copie a acestora, utilizand datele de contact ale Operatorului indicate in sectiunea 1 a prezentei Anexa.

6. Pastrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie, cu exceptia adresei de e-mail si a datelor aferente consimtamantului Participantilor care au optat pentru primirea comunicariilor de marketing, care vor fi pastrate conform celor de mai jos.

Datele prelucrate in scopul transmiterii de comunicari de marketing prin e-mail vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului (dezabonare), dar nu mai mult de 3 (trei) ani de la data exprimarii consimtamantului sau de la data ultimei reconfirmari a acestuia. La expirarea acestui termen, datele vor fi sterse, cu exceptia cazului in care Participantul si-a reconfirmat consimtamantul.

In cazul retragerii consimtamantului, adresa de e-mail va fi eliminata de indata din lista de distributie a comunicariilor de marketing. Operatorul poate pastra intr-o lista de excludere exclusiv adresa de e-mail (sau o forma pseudonimizata a acesteia) si data dezabonarii, strict pentru a se asigura ca Participantul nu mai primeste comunicari de marketing. Dovada consimtamantului si a retragerii acestuia va fi pastrata timp de 3 (trei) ani de la data retragerii consimtamantului sau, dupa caz, de la expirarea perioadei de pastrare de mai sus, pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- persoana vizata isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

(vii) **dreptul de a se opune prelucrării in scop de marketing direct**: persoanele vizate se pot opune oricand, gratuit si fara a fi necesara vreo justificare, prelucrării datelor in scop de marketing direct, caz in care datele nu vor mai fi prelucrate in acest scop;

(viii) **dreptul la portabilitatea datelor**: persoanele vizate pot solicita primirea datelor furnizate Operatorului, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si transmiterea acestora catre un alt operator, in masura in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamant sau pe executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automatizate;

(ix) **dreptul de a retrage consimtamantul**: in cazul prelucrarilor bazate pe consimtamant (comunicarile de marketing prin e-mail), persoanele vizate isi pot retrage consimtamantul oricand, la fel de simplu cum l-au acordat, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate anterior si fara nicio consecinta asupra participării la Campanie;

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.



Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.ro.

Retragerea consimțământului pentru comunicările de marketing (dezabonare): Participanții care au optat pentru primirea comunicărilor de marketing prin e-mail se pot dezabona oricând, gratuit, prin oricare dintre următoarele modalități: (a) accesând linkul „Dezabonare” inclus în subsolul fiecărui e-mail de marketing – dezabonarea se realizează printr-un singur click, fără autentificare, fără completarea de date suplimentare și fără a fi necesară indicarea unui motiv, confirmarea dezabonării fiind afișată pe pagina deschisă; (b) transmitând un e-mail la adresa office@meinl.ro, cu mențiunea „Dezabonare”, de pe adresa de e-mail abonată; (c) printr-o cerere scrisă transmisă la adresa Operatorului indicată mai sus. Dezabonarea prin link produce efecte imediat, iar solicitările transmise prin e-mail sau în scris vor fi aplicate fără întârzieri nejustificate, în cel mult 2 (două) zile lucrătoare de la primire. Dezabonarea nu afectează participarea la Campanie, validarea înscrierilor, șansele de câștig sau primirea mesajelor strict necesare desfășurării Campaniei (de exemplu, confirmarea înscrierii sau notificarea câștigătorilor).

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputerniciti, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care identifică măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe website-ul <https://juliusmeinl.com/ro/savureaza-si-castiga>, în secțiunea dedicată Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile

Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

