



More than a moment

Eine Partnerschaft auf Premium-Niveau: Julius Meinl und die Jeunes Restaurateurs

Die Premium Kaffeemarke Julius Meinl wird Zwei-Sterne-Deluxe Partner der Jeunes Restaurateurs (JRE), einer Vereinigung junger Spitzenköchinnen und -köche.

Düsseldorf, 05. September 2023 – Seit Anfang 2023 arbeiten Julius Meinl und die Jeunes Restaurateurs zusammen. Es ist eine Kooperation auf Augenhöhe, die auf geteilten Grundwerten basiert: Beide Partner stehen für Premium-Qualität und eine hohe Kundenorientierung. Der Präsident der Jeunes Restaurateurs Oliver Röder sagt dazu: „Wir legen viel Wert darauf, dass es mit unseren Partnern auf einer inhaltlichen Ebene Gemeinsamkeiten gibt. Nur so können diese Maßnahmen nachhaltig und glaubwürdig sein. Unsere Partner sollen sich als lebendiger Teil der Vereinigung fühlen und mit Begeisterung ihren Beitrag zu perfekten JRE Momenten leisten.“

Im Rahmen der Zwei-Sterne-Deluxe-Partnerschaft rücken beide Unternehmen auf verschiedenen Ebenen zusammen. Ziel ist es, möglichst viele Mitglieder der Jeunes Restaurateurs für die Produkte der Traditionskaffeemarke zu begeistern und in den Betrieben anzubieten. Gleichzeitig wird Julius Meinl auch unterstützend aktiv: „Die Nähe zur Gastronomie ist für uns bei Julius Meinl ein wichtiger Baustein unserer Philosophie. Die Partnerschaft mit den Jeunes Restaurateurs bietet uns dabei neue, spannende Möglichkeiten, in den direkten Austausch zu gehen. So geben wir den jungen Premium Gastronomen beispielsweise Schulungen, wie sie perfekten Kaffeegenuss kreieren können“, sagt Ingo Swoboda, Geschäftsführer Julius Meinl Deutschland. Ein weiterer wichtiger Punkt der Zusammenarbeit ist die Umsetzung gemeinsamer Veranstaltungen Ende des Jahres sowie Anfang 2024. Die Partnerschaft ist aktuell für die nächsten drei Jahre geplant.

Pressekontakt

Esther Rosenbaum, Julius Meinl Deutschland GmbH

Mobil: +49 1735489858

E-Mail: rosenbaum@juliusmeinl.de

Agenturkontakt

Marina Krumpach, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

E-Mail: juliusmeinl@lhlk.de

Telefon: 0049 (0)89.72 01 87.221



More than a moment

Über Julius Meinl

Julius Meinl wurde 1862 gegründet und ist einer der weltweit ältesten Kaffeeröster sowie eine ikonische Wiener Kaffeehausmarke. Das Engagement für Qualität ist seit fünf Generationen ein Markenzeichen der Familie. Mit mehr als 160 Jahren Erfahrung in der Beschaffung, Mischung und Röstung ist Julius Meinl der bevorzugte Kaffeelieferant für Wiens führende Kaffeehäuser. Heute schenken die Kaffees und Tees von Julius Meinl Gästen und Verbrauchern auf der ganzen Welt bedeutungsvolle Momente und werden in über 50.000 Hotels, Cafés und Restaurants in 70 Ländern sowie verstärkt im Einzelhandel verkauft.