

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl Giveaway ”
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 30.04.2026 – 07.05.2026

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campanie promotionala **Julius Meinl Giveaway** denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL ROMANIA”)
- 1.2. Campanie este organizata de **JULIUS MEINL ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.
- 1.3. Campanie se va derula conform prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
– Accesand <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania> sau
<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> (accesibil si de pe mobil sau tableta)
– triminand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile Regulamentului Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare informarii publicului asupra modificarilor intervenite.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **30.04.2026 (ora 10:00:01, ora României) – 07.05.2026 (ora 23:59:59, ora României)** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul paginilor de Facebook Julius Meinl România (<https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>) sau Instagram Julius Meinl România (<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>) prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică.
- 4.2. La această Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, ai Agenției implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3. Participarea în această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1. În cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, sunt oferite 5 premii, acordate în baza procesului de jurizare descris la Secțiunea 7. Fiecare premiu constă într-o selecție de produse Julius Meinl, compusă din: 500g cafea boabe Premium Collection Espresso Arabica și 500g cafea boabe PC Caffè Crema.
Valoarea unitară a unui premiu este 193,76 RON (TVA inclus).
- 5.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de 968,8 RON (TVA inclus).
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 5.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul serviciilor de internet sau de telefonie mobilă).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate prin acordate în baza procesului de jurizare descris la Secțiunea 7 de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următoarele reguli și mecanism:

6.1 Inscrierea in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, un Participant se poate inscrie prin intermediul platformei www.facebook.com sau www.instagram.com.

In data de 30.04.2026, Organizatorul va publica o postare de concurs pe pagina oficiala de Facebook Julius Meinl Romania (<https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>) și Instagram Julius Meinl Romania (<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>)

Participantul trebuie:

- sa dea Follow / Urmareste paginii oficiale de Facebook sau Instagram Julius Meinl Romania, ținând cont de platforma de pe care a fost făcut comentariul
- sa dea like sau react postarii, în funcție de platforma de pe care a fost făcut comentariul
- sa raspunda PRINTR-UN SINGUR COMENTARIU la postarea de concurs publicata, comentariu care sa contina raspuns la intrebarea „Ce inseamna o ceasca de cafea pentru tine?”
- **sa foloseasca pentru inscriere un cont de Facebook sau Instagram public si personal – acesta trebuie sa fie public pe toata Perioada Campaniei, cel putin pana la data anuntarii castigatorilor pe <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/> și <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>**
- comentariul trebuie postat pana la data de **07.05.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei), comentariile ulterioare acestei date nu vor fi luate in considerare pentru procesul de jurizare.**

Un Participant unic, identificat prin contul de Facebook sau Instagram, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei prin intermediul platformei Facebook, respectiv Instagram;
In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

Utilizarea mai multor conturi de Facebook sau Instagram de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si daca se identifica asemenea situatii Participantul respectiv va fi sanctionat cu excluderea din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin contul sau de Facebook sau Instagram utilizat pentru inscriere. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, respectarea limitei maxime de inscrieri etc., Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, inclusiv prin analiza datelor aferente contului de Facebook sau Instagram utilizat pentru inscriere, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii, fara a avea vreo obligatie de a efectua verificari extinse. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu, in vederea identificarii Participantului desemnat potential castigator, se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 8 de mai jos.

6.2 Validarea inscrierilor

Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei;
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;

- au fost postate de pe conturi de Facebook sau Instagram false. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, fara a avea vreo obligatie de a efectua verificari extinse.

NU sunt acceptate inscrierile/postarile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza in vederea participarii la Campanie texte si/sau imagini (respectiv de a sterge asemenea comentarii) care:

- nu au continutul definit la pct. 6.1. de mai sus
- includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, fac referire la activitati ilegale sau imorale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice, varsta sau grup socio-economic;
- contin amenintari la adresa unei terte persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;
- prezinta minori in ipostaze periculoase din punct de vedere fizic, psihic sau emotional;
- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun, alcool ori substante psihotrope de orice fel, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente periculoase sau iresponsabile etc;
- incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- au continut publicitar;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial.

Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, descalifica (invalida) si de a sterge orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie, care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin jurizare, realizata de o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei SmartPoint.

Jurizarea se va realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in urmatoarele conditii:

- la procesul de jurizare vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- fiecare inscriere va fi evaluata pe baza urmatoarelor criterii: creativitatea, coerenta in comunicare, corectitudinea gramaticala si unicitatea;
- evaluarea va avea un caracter subiectiv, in functie de aprecierea membrilor comisiei de jurizare;

in urma jurizarii se vor desemna 5 castigatori si 10 rezerve, in ordinea punctajului obtinut sau a aprecierii comisiei.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii desemnati nu poate fi validat sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea stabilita de comisia de jurizare. Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

2. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de comentarii postate.

In cazul in care un Participant se inscrie in Campanie prin postarea de comentarii pe mai multe platforme de social media (ex. Facebook si Instagram), va fi luata in considerare o singura inscriere valida, respectiv primul comentariu postat de catre acesta in ordine cronologica, indiferent de platforma pe care a fost realizata inscrierea.

Organizatorul va putea efectua verificari suplimentare, pe baza datelor obtinute in cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant in cadrul validarii, conform Sectiunii 8 de mai jos, pentru a asigura respectarea acestei prevederi, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse, dincolo de cele specificate in Regulamentul Oficial.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi rugat, prin intermediul unui mesaj pe contul de Facebook sau Instagram cu care s-a inscris in Campanie, sa furnizeze numele si prenumele, respectiv numarul de telefon mobil, prin intermediul unui mesaj privat transmis catre pagina de Facebook Julius Meinl Romania sau Instagram Julius Meinl Romania, in termen de maximum 48 de ore de la momentul contactarii. In cazul in care Participantul care a fost desemnat castigator nu transmite datele mentionate in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, conform aceluiasi mecanism ca in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

8.3. Ulterior furnizarii numarului de telefon, Participantii desemnati castigatori vor fi apelati de catre reprezentantii Agentiei SmartPoint in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon, de maximum 3 ori, in intervalul orar 09:00 – 20:00. In cazul in care Participantul extras ca potential castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei SmartPoint (daca Participantul nu raspunde la telefon, comunica numere de telefon fictive sau incorecte, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.), acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

8.4. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza reprezentantilor Agentiei Smartpoint

in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

8.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere urmatoarea rezerva in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.7. Lista castigatorilor validati si premiile castigate de acestia va fi afisata printr-o postare pe <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/> si <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.8. Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

8.9. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal electronic, intocmit in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Datele personale ale Participantilor mentionate in procesul verbal vor fi: prenume, nume, calitatea de castigator, premiul castigat si semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.10. Curierul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.11. In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa indicata in vederea livrarii, premiul ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de desfasurarea Campaniei.
- 9.2. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care nu s-au inregistrat in mod valid in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- 
- pentru inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
 - pentru inscrierile care nu sunt realizate de pe un cont de Facebook personal;
 - pentru continutul postarilor efectuate de catre Participanti;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor si/sau e-mail-urilor, trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantului (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc).
 - daca Participantul care a fost desemnat castigator contactat conform art. 8.2 din Regulamentul Oficial), nu transmite datele solicitate in termen de maximum 48 de ore de la momentul solicitarii.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra contului de Facebook folosit la inscrierea in Campanie;
 - pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, blocarea accesului din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator etc;

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

9.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a

respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

- 9.8. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata pentru sau in legatura cu desfasurarea Campaniei sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.
- 11.2 Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

- 12.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/> și <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 2 (două) duplicate astazi 29.04.2026.



JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.
ORGANIZATOR,
PFA SMARTPOINT CONSULTING

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl Giveaway”
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 30.04.2026 – 07.05.2026



INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JULIUS MIENL ROMANIA S.R.L., cu sediul in s cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul"), in calitate de imputernicit al Operatorului,

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.ro office@meinl.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru a putea alege castigatorii si a putea inmana Premiile, potrivit acestui Regulament:

- **In cazul Participantilor inscrisi** in Campanie vor fi prelucrate, ID Facebook sau Instagram, datele publice asociate contului de Facebook sau Instagram al Participantului, comentariile la postarile din cadrul Campaniei si datele asociate (ex: data, ora, ID Facebook).
- **Pentru castigatorii premiilor** acordate in cadrul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - (i) nume, prenume, numar de telefon, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
 - (ii) adresa de e-mail, (daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea furnizarii informatiilor solicitate pentru validarea castigatorului);
 - (iii) adresa postala completa pentru livrarea premiului;
 - (iv) semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu);
 - (v) calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;



- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Apele efectuate pentru validarea câștigătorilor vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca probă în eventualele contestații referitoare la procesul de validare a câștigătorului și de înmanare a premiului oferit în Campanie, precum și în scopul verificării modului în care este gestionată de către Agenția SmartPoint relația cu Participanții la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanți și Câștigători** (i) în vederea înscrierii în Campanie și în vederea validării câștigătorilor (nume, prenume, e-mail, număr de telefon, confirmări solicitate, ID Facebook, datele publice asociate contului de Facebook al Participantului, comentariile la postările din cadrul Campaniei și datele asociate acestora) (ii) în vederea acordării premiilor (adresa postală, semnătură) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- **publicarea listei cu Câștigători** pe <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/> și <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> este efectuată în temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- **pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligatiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- **înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul consimțământului acestora, precum și în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a verifica modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor și de a conserva dovezi privind acest proces.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputerniciților, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputerniciților, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud etc.;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care

pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campania.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

Lista castigatorilor Campaniei (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/> si <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> si informatia va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;



- Persoana vizata isi retrage consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru prelucrare;
- Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza

elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Tg. Secuiesc, str. Fabianu, nr. 1/A, Jud. Covasna, email: office@meinl.rooffice@meinl.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul depune eforturi pentru a proteja informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/> și <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.